



**2020-2022 METŲ STRATEGINIO VEIKLOS PLANO
ATASKAITA
už laikotarpį 2021-01-01 – 2021-12-31**

**2022-02-21
Klaipėda**

TURINYS

STRATEGINIO VEIKLOS PLANO ATASKAITOS UŽ 2021-01-01 – 2021-12-31 LAIKOTARPĮ APIBENDRINIMAS.....	3
ĮSTAIGOS STRATEGINIAI TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR PRIEMONĖS. JŲ ĮGYVENDINIMAS.....	5
FINANSINIAI IŠTEKLIAI IR JŲ ADMINISTRAVIMAS.....	13

STRATEGINIO VEIKLOS PLANO ATASKAITOS UŽ 2021-01-01 – 2021-12-31 LAIKOTARPĮ APIBENDRINIMAS

VšĮ „Klaipėda ID“ 2020-2022 m. strateginio veiklos plano ataskaita už laikotarpį 2021-01-01 – 2021-12-31 parengta vadovaujantis šio plano korekcija 2021 metams.

2021 m. agentūra tęsė pradėtus darbus ir pradėjo naujus projektus investicinės aplinkos gerinimo, investuotojų pritraukimo, verslumo skatinimo ir rinkodaros srityse.

Remiantis potencialių investuotojų užklausomis, partnerių Lietuvoje ir užsienyje įžvalgomis, formuojami investicinės aplinkos gerinimo projektai.

Pagrindiniu iššūkiu investuotojams bei miestui tampa reikalingų talentų / kvalifikuotų darbuotojų pasiūla regione, todėl Klaipėda ID ypatingą dėmesį skiria švietimo ir talentų projektams.

- Tikslinės stipendijos studentams, įstojusiems į IT, inžinerijos ir technologijų studijas.
- Teachers Lead Tech programa pradinėse klasėse, finansuojama KMSA.
- Serija renginių gimnazistams, jų tėveliams ir pedagogams, kurių tikslas – sudominti miesto ekonominei plėtrai svarbiomis studijų kryptimis.
- Bendradarbiavimas su Užimtumo tarnybos Jaunimo užimtumo skyriumi, siekiant vystyti tarnybos vykdomas programas moksleiviams ir studentams, įgyvendinti bendrus projektus pameistrystės ir šešėliavimo programose.
- Kartu su Klaipėdos pramonininkų asociacija įgyvendinama pameistrystės iniciatyva.
- Skatinta ir sukurta bendradarbiavimo partnerystė tarp AB „Grigeo Klaipėda“ ir Lietuvos aukštosios jūreivystės mokyklos dėl techniko-mechaniko specialistų parengimo; tarp AB „Vakarų laivų gamykla“ ir MB „Baltijos mokymo centras“ dėl pastolininko specialistų parengimo.
- Aktyviai bendradarbiauta su Investuok Lietuvoje dėl Regioninio karjeros centro steigimo Klaipėdoje, kuris teiks paslaugas jaunimui iki 29 metų.
- Skatinamas LCC tarptautinio universiteto ir verslo bendradarbiavimas kuriant kibernetinio saugumo centrą Klaipėdoje.
- Sukurta ir miesto Taryboje patvirtinta talentų pritraukimo paskata.
- Užsieniečių integracijos renginiai studentams, užsieniečiams, gyvenantiems Klaipėdoje, bei darbdaviams.
- Kitos, ataskaitoje apžvelgiamos, iniciatyvos.

Suprasdami kūrybinių industrijų svarbą šiuolaikinio miesto patrauklumą, toliau sėkmingai tęsėme visas Kultūros fabriko veiklas: telkėme kūrybinių industrijų bendruomenę mieste, organizavome renginius KUFA bendruomenei ir miestui. Vienas svarbesnių 2021 metų darbų – paruošta nauja kultūros ir kūrybinių industrijų inkubatoriaus programa, kurios įgyvendinimą jau pradėdame 2022 metais.

Siekiant pozicionuoti Klaipėdą kaip patrauklų miestą studijoms, darbui ir gyvenimui, įgyvendintos 2 rinkodaros programos:

- Workation Klaipėda'21, kuria siekiama pakviesti profesionalus, laisvai samdomus darbuotojus išmėginti Klaipėdą kaip darbo vietą vasaros metu. Suburtas partnerių tinklas – Klaipėdos bendradarbiystės erdvės, kūrybinės erdvės, viešbučiai, restoranai. Bendras į Workation Klaipėda 2021 atvykusių asmenų skaičius: 395. Bendras dalyvavusių kompanijų skaičius: 21.
- Rinkodaros kampanija skirta studentams pritraukti #koljaunas. Kampanijos įgyvendinimas prasidėjo 2021 m. balandžio mėnesį ir buvo tęsiamas iki rudens. Vertinant pagal skirtingus raktažodžius, 2021 metų „Kol jaunas“ kampanija pasidalino 1-3 vietas su Vilnius Tech ir KTU universitetais. Tai reikšmingai prisidėjo prie Klaipėdos kaip studijų krypties matomumo internete, atskleidė miesto aukštųjų mokyklų potencialą skaitmeninėje rinkodaroje. 2021 m. gruodžio mėn. prisijungta prie Studijų Regata '22 planavimo.

Toliau gerinant miesto konkurencingumą pritraukiant tikslių sričių investuotojus, įgyvendintos kitos investicinės aplinkos gerinimo iniciatyvos:

- Pristatyta ir savivaldybės Taryboje patvirtinta paskata paslaugų centrams (konsoliduojančioms finansų, saugumo ir IT paslaugas) ir IRT įmonėms kuriant naujas darbo vietas Klaipėdos mieste;
- Aktyviai bendradarbiauta su Klaipėdos turizmo ir informacijos centru kuriant konferencinio turizmo paskatą.
- Išstbulinta ir paslaugų sektoriaus investuotojams pritaikyta „žaliojo koridoriaus“ programa.

Siekiant į miestą pritraukti tikslių sričių investuotojus, kartu su partneriais buvo organizuojami virtualūs ir hibridiniai renginiai, skirti investicinės aplinkos pristatymui. Itin aktyviai buvo vykdoma tikslinė komunikacija socialiniuose tinkluose bei žiniasklaidoje, išskirtinis dėmesys skirtas nuosekliam ir tikslingam bendrandarbiavimui su įvairiais partneriais. Agentūros atstovai Klaipėdos vertės pasiūlymą pristatė tiksliniuose užsienio renginiuose.

Šios investicinės aplinkos tobulinimo bei pristatymo pastangos davė rezultatų. Nepaisant besitęsiančios covid-19 pandemijos, gaunamų potencialių investuotojų užklausų, suorganizuotų investuotojų vizitų, potencialiems investuotojams išsiųstų vertės pasiūlymų ir pritrauktų investuotojų skaičius 2021 metais išaugo.

2021 m. II pusmetį paslaugų sektoriaus investuotojams pritaikyta „žaliojo koridoriaus“ programa buvo pritaikyta UAB TechZity, investuotojui į Švyturio gamyklos konversinę teritoriją. Šiuo projektu numatoma investuoti apie 10 mln. Eur ir sukurti infrastruktūrą 400 naujų darbo vietų 15 000 kv.m plote. Projektas suformuos ne tik naują traukos centrą mieste, pritrauks kitus verslo atstovus (restoranų, meno galerijų, renginių organizavimo veiklos srityse), bet ir suformuos infrastruktūrą startuolių ekosistemai. Individualus vertės pasiūlymas bei aptarnavimas buvo pritaikytas ir reguliavimo technologijų (RegTech) paslaugų centrui Ondato, kuris įsikūrė Klaipėdoje ir numato čia sukurti apie 100 naujų darbo vietų. Individualūs vertės pasiūlymai pateikti ir dar 6 IRT sektoriaus įmonėms, Darbas su šiomis įmonėmis yra tęsiamas 2022 metais.

Kartu su Investuok Lietuvoje konsultavome bei padėjome aptarnauti Norvegijos įmonę „Dokka Fasteners“, kuri jau pradeda veiklą Klaipėdos LEZ teritorijoje.

2021 metais pradėtas ir tęsiamas darbas su dar daugiau nei 10 potencialių investuotojų. Jų tarpe – Lietuvos ir užsienio kapitalo įmonės tikslinės industrijose: bioekonomikos atstovai, IRT ir paslaugų įmonės.

Ataskaitiniu laikotarpiu taip pat žengti pirmi labai svarbūs žingsniai, kuriant vieningą miesto vizualinį identitetą ir rinkodarą. 2021 metais buvo atnaujinta miesto pozicionavimo strategija. Taip pat, buvo paruošta ir KMSA bei Miesto Tarybos Kolegijai pristatyta miesto rinkodaros analizė ir pateikta vizualinio identiteto bei vieningos miesto rinkodaros įgyvendinimo programa. 2021 metais įvykdytas viešasis pirkimas „Klaipėdos miestą reprezentuojančio grafinio ženklo (logotipo) ir vizualinio identiteto sistemos sukūrimas“. Su viešąjį pirkimą laimėjusiomis įmonėmis buvo pasirašyta sutartis ir pradėtas įgyvendinti vizualinio identiteto sukūrimo projektas. Surengta nuotolinė diskusija apie miestų rinkodarą, kurios metu pristatyti vizualinio identiteto kūrėjai ir numatytas procesas. Pradėtas visuomenės įtraukimas platformoje <https://www.kuriameklaipeda.lt/>. Pradėtas įtraukimo sesijų organizavimas. Naujasis Klaipėdos vizualinis identitetas bus perduotas KMSA 2022 pirmą pusmetį.

ĮSTAIGOS STRATEGINIAI TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR PRIEMONĖS. JŲ ĮGYVENDINIMAS.

Lentelė 1 „VŠĮ "Klaipėda ID" STRATEGINIO VEIKLOS PLANO VYKDYMO ATASKAITA už laikotarpį 2021-01-01 - 2021-12-31"

Programos tikslų, uždavinių, priemonių kodai	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	Rodiklis	Priemonės vykdymo kodas	Finansavimo šaltinis	Asignavimai (Eur)			Vertinimo kriterijai			Informacija apie pasiektus rezultatus, duomenys apie programai skirtų asignavimų panaudojimo tikslumą	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiekto
					Forma	2021-ųjų metų asignavimų patikslintas planas	2021-ųjų metų panaudotos lėšos	pavadinimas	planuotos reikšmės 2021 metais	faktinės reikšmės 2021-12-31		
1. TIKSLAS: INVESTICINĖ APLINKA ATITINKA MODERNAUS VERSLO POREIKIUS												
1.1. Į DARBO RINKĄ ORIENTUOTAS ŠVIETIMAS												
1.1.1. (KEPS 2.1; KSPP 1.3.2.8)	Mokinių švietimas, siekiant paskatinti rinktis inžinerinę specialybę	1.1.1.1. Mokiniai supažindinami su inžinerinės įmonėmis	Švietimo projektų vadovė	KMSA	J9-652	Mokinių skaičius	400	595	260 (26 mok. vid. po 10 moksl.)- pradinį klasių mokslievių dalyvavo 2020-2021 m. mokslo metų Teachers Lead tech programoje (Klaipėdos Gilijos pradinė m-klė; S. Dačo progimnazija, Vites progimnazija; Smeltės progimnazija; 18 mokslievių (11-12 kl.) dalyvavo gimnazistų baigiamųjų darbų projektuose su IT ir inžinerinėmis įmonėmis (UAB "Omega technologies", UAB "Creative partner", AB "Klaipėdos nafta", AB "Grigeo Klaipėda", UAB "Mars Lietuva", UAB "Greencarrier", Kultūros fabrikas). Vykdyti profesinio orientavimo renginiai skirti mokslieviams, tėvams ir mokytojams, kuriuose dalyvavo apie 200 mokslievių ir 120 tėvų bei mokytojų. 2021 m. gruodžio 17 d. įvyko renginys "Pirmos pažintys: darbas IT įmonėse", skirtas supažindinti Klaipėdos miesto ir regiono mokyklų 9-12 klasių mokslievius su Klaipėdos IT įmonėmis. 117 mokslievių aplankė 6 Klaipėdos IT įmones ir susipažino su jų darbo specifika bei perspektyvomis. Renginio metu buvo atliktas dalyvavusių mokslievių apklausa, kurios metu nustatyta, kad 56% renginyje dalyvavusių mokslievių planuoja rinktis studijas IT srityje.	Taikiant KPA vykdytas "šėšėliavimo" projektas Baltijos gimnazijoje. Klaipėda ID švietimo projektų vadovė aktyviai kuravo verslo ir Baltijos gimnazijos karjeros specialisto bendradarbiavimą vykstant šią programą.		
		1.1.1.2. Inžinerinių įmonių specialistai bei aukštųjų mokyklų atstovai dalyvauja mokyklų projektinėse veiklose	Švietimo projektų vadovė	KMSA	J9-652	Projektų skaičius	5	6	1. Klaipėdos Žemynos ir Ažuolyno gimnazijų gimnazistų baigiamųjų darbų projektas su Klaipėdos alumnais, aukštosiomis mokyklomis (KU, SMK, LVK) ir įmonėmis. 2. Susitarta su KMSA dėl tolimesnio Teachers Lead Tech projekto plėtojimo pradinėse mokyklose, skiriant šiam projektui didesnę finansavimą ir įtraukiant didesnę kiekį Klaipėdos m. mokyklų bei mokytojų į šią programą. 3. Inicijuotas bendradarbiavimas su Užimtumo tarnybos Jaunimo užimtumo skyriumi dėl atleities pameistrystės ir šėšėliavimo programų įgyvendinimo, įtraukiant aukštąsias bei profesines mokyklas ir verslo įmones. 4. Kartu su KPA įgyvendinama pameistrystės iniciatyva: sukurta partnerystė tarp AB "Grigeo Klaipėda" ir Lietuvos aukštosios m-klės dėl techniko-mechaniko specialistų bei tarp AB "Vakarų laivų gamyklai" ir MB "Baltijos mokymo centras" dėl pastolirinku specialistų parengimo. 5. Švietimo įstaigų ir verslo bendradarbiavimo modelio sukūrimas (projektas pradėtas vykdyti su Klaipėdos LEZ ir Cormack Consultancy, UK). 6. Sukurtas švietimo renginių kalendorius www.klaipedaid.lt svetainėje, kurioje būtų viešinami Klaipėdoje vykstantys švietimo renginiai. Tam tikslu buvo žodžiškai susitarta su KEPS JVG nariais, kad jie savo organizuojamuose renginiuose skirs tam tikrą vietų skaičių Klaipėdos miesto mokslieviams ir studentams.			
		1.1.1.3. Apgaritas Klaipėdos gimnazistų, besidominčių inžinerinės krypties studijomis	Švietimo projektų vadovė	KMSA	J9-652	Procentas (2021 m. numatoma atlikti pirmąjį tyrimą - pokytis nebus matomas)	-	-	Aplausoje sudalyvavo 92 mokslieviai (9-12 klasių) iš 5 Klaipėdos mokyklų. Iš apklaustųjų 12% domisi inžinerinės krypties studijomis; 22,8% proc. nurodė, kad tai būtų svarstoma kryptis.			
1.1.2. (KEPS 2.4.4 ; KSPP 1.3.2.8)	Karjeros specialistų kompetencijų programos parengimas ir vykdymas	1.1.2.1. Apmokytas Klaipėdos miesto mokyklų karjeros specialistų	Švietimo projektų vadovė	KMSA	J9-652	Procentai	20	34,37	Apmokyta 11 specialistų, kurie Klaipėdos miesto mokyklose turi visą ar dalį profesinio patarėjo etatą.			
1.1.3. (KEPS 2.1 ir 2.1.4; KSPP 1.3.3. ir 1.3.3.1.)	Aukštųjų mokyklų teikiamų paslaugų atitikties verslo poreikiams didinimas	1.1.3.1. Su verslu peržiūrėtos studijų programos	Švietimo projektų vadovė	KMSA	J9-652	Programų skaičius	2	2	1. KU jūrų transporto inžinerijos programa (dalyvavo IL, AB "Klaipėdos nafta", UAB "Aros marine", UAB "Passer", UAB "Ptec", UAB "Garant service", UAB "Inshop", UAB "Western Baltic Engineering"). 2. LVK taikomosios informatikos ir programavimo programa (dalyvavo: AB "Klaipėdos nafta", UAB "B1.lt", A. Griciaus autotransporto įmonė, UAB "Finke Folk", UAB "Creative partner", Pateiktos pagrindinės rekomendacijos programoms: sudaryti galimybes kuo daugiau disciplinų studijuoti anglų ir kitomis užsienio kalbomis bei investuoti į nuolatinių dėstytojų kvalifikacijos kėlimą.			
		1.1.3.2. Ankstesniais metais su verslu peržiūrėtų programų progreso įvertinimas	Švietimo projektų vadovė	KMSA	J9-652	Programų skaičius	2	0	Koordinacinių susitikimų su aukštosiomis ir su Investuok Lietuvoje metu buvo nuspręsta, programų peržiūros susitikimus nukelti į 2022 metų pirmą ketvirtį. Rudens semestrą aukštosios mokyklos atlieka savianalizę, kuri paruošiama metams baigiantis. Išanalizuos tojančiųjų skaičius ir apžvelgus visas programas turinčias Investors Spotlight ženkliuką planuojama 2022m. vykdyti egzistuojančių programų peržiūrą ir rekomendacijų išpildymą. Rudenį buvo susisiekta su aukštosiomis mokyklomis, kurių programos turi Investors Spotlight ženkliuką ir aptartas programų progresas. Bendradarbiaujant su Investuok Lietuvoje buvo surinkta 2021m. rudens statistika - į programas įstojusiu skaičius. Šiuo metu 10 programų Klaipėdos aukštosiose turi Investors Spotlight ženkliuką. Į šias programas šiemet bendrai įstojo 15% daugiau studentų nei pernai. Į šias metais peržiūretas ir patvirtintas programos įstojo 30% daugiau studentų. KU elektros inžinerija po Investors spotlight ženkliuko (2020m.) ir stipendijų šiemet turi 14 studentų (palyginus su 12 pernai ir 0 - 2019m.). Ši rudeni daryta programos savianalizė - jos rezultatai bus aptariami kartu su KID ir IL vasario mėn. KU Jūrų transporto inžinerija gavusi Investors Spotlight ženkliuką 2021m., tačiau studentai negauna EIM tikslinės skatinamosios stipendijos (nėra Lietuvos kryptis). Šiemet į programą įstojo 6 studentai (2020m. - 4; 2019m. - 0). LTVK Taikomosios informatikos ir programavimo programai šiemet suteiktas Investors Spotlight ženkliukas. Šiemet į programą įstojo 17 pirmakursių (2020m. - 11, 2019m. - 10).	Sprendimas priimtas kartu su partneriu Investuok Lietuvoje peržiūrą atlikti 2022 metais.		
		1.1.3.3. Koordinaciniai su aukštosiomis mokyklomis	Švietimo projektų vadovė	KMSA	J9-652	Susitikimų skaičius	4	20	Pagrindiniai svarstyti klausimai: universitetinės gimnazijos steigimas, KU IT vasaros stovykos organizavimas, kibernetinio saugumo mokymo kurso plėtojimo ir studentų pritraukimo, aukštųjų mokyklų bei verslo bendradarbiavimo galimybes; pameistrystės iniciatyvos Klaipėdos mieste, specialistų poreikiai Klaipėdos LEZ, dalyvauta KU Biologijos (bakalauras) ir ekologijos (magistras) programų akreditacijos procese, KMART susitikimai.			
		1.1.3.4. Aukštosios mokyklos ir IT įmonės bendra programa	Švietimo projektų vadovė	KMSA	J9-652	Bendrų programų skaičius	1	1	Iniciatyva dėl LVK ir BTT Cloud bendradarbiavimo. Sudaryta bendradarbiavimo sutartis, siekiama įtraukti BTT Cloud į paskaitų dėstymą, organizuoti studentams praktikas BTT Cloud, taip pat rengti baigiamuosius darbus pagal įmonės pasiūlytus temas.			
		1.1.3.5. Blue Growth Leaders Academy tobulinimas ir populiarinimas	Švietimo projektų vadovė	KMSA	J9-652				Programa įgyvendinta ir siekiama ją tęsti. Programoje paskaitas skaitė 8 užsienio mėlynosios ekonomikos specialistai/eksportai. Dalyvavo 27 asmenys. 2021 m. spalį antrą kartą startavo BGLA mokymai, prie kurių prisijungė ir užsienio studentai. Programa viešinama Klaipėda ID interneto svetainėje bei vykdomas reguliarus viešinimas Klaipėda ID socialiniuose tinkluose.			

Programos tikslų, uždavinių, priemonių kodai	Tikslas, uždavinio, priemonės pavadinimas	Rodiklis	Priemonės vykymo kodas	Finansavimo šaltinis	Asignavimai (Eur)		Vertinimo kriterijai			Informacija apie pasiektus rezultatus, duomenys apie programai skirtų asignavimų panaudojimo tikslingumą	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiektos	
					Forma	2021-ųjų metų asignavimų patikslintas planas	2021-ųjų metų panaudotos lėšos	pavadinimas	planuotos reikšmės 2021 metais			faktinės reikšmės 2021-12-31
1. TIKSLAS: INVESTICINĖ APLINKA ATITINKA MODERNAUS VERSLO POREIKIUS												
1.1. Į DARBO RINKĄ ORIENTUOTAS ŠVIETIMAS												
1.1.4.	Projektas "Building bridges for green-tech future"	1.1.4.1. Stažuotojų skaičius programoje	KUFA	Interreg South Baltic programai ir nuosavos lėšos		8,174.00	8,174.00	Stazuotojų skaičius	25	25	Tęstinę stažuotojų programą 2021 metais įgyvendino Klaipėda ID (Kultūros fabriko padalinys). Programos įgyvendinimas pasiekta suteikus viso projekto laikotarpio metu 25 jaunimo atstovams praktikos/stažuotės arba įdarbinimo galimybes. Informacija apie stažuotes ir dalyvių sėkmės istorijos surkurtoje projekto metu svetainėje www.internship.lt. Stažuotojų rezultatai patvirtinti tarptautinio projekto audio. Stažuotojus priėmė šios Klaipėdos įmonės: AB "Klaipėdos nafta", AB "Vakarų laivų gamykla", UAB "Pireka", AB "Teila", UAB "JPS Ship Supply", UAB "Pikasoma Service", UAB "Garant Group", UAB "Klaipėdos konteinerių terminalas", UAB "Ros albus", UAB "Mars Lietuva"	
		1.1.4.2. Socialinių tinklų žinutės				Žinučių skaičius	48	52	Naujienų platinimas per projekto SB Bridge paskyrą: Facebook (39 žinutės), Instagram (26 žinučių); LinkedIn (26 žinučių), Newsletter (2). Viso: 52 unikalios žinutės skirtinguose medijų kanaluose.			
1.2. TALENTŲ PRITRAUKIMAS IR IŠLAIKYMAS												
1.2.1. (KEPS 1.5.4)	Ryšų su Klaipėdos izeivais stiprinimas	1.2.1.1. Koordinuojamas alumni tinklas	Talentų projektų vadovė	KMSA	J9-652	3,218.72	3,213.72	Narių skaičius	<50	100	<p>Bendradarbiaujant su Pasaulio Lietuvos bendruomenės pirmininke, sukurta Pasaulio Klaipėdiečių bendruomenė Facebook platformoje, kurioje narių skaičius auga kasdien, šiuo metu jis viršija 100 visame pasaulyje gyvenančių asmenų kilusių iš Klaipėdos. https://www.facebook.com/groups/674042387312244</p> <p>Dalyvaujama „Globalis Regional“ bendruosė susitikimuose bei darbo grupėse ir pasitarimuose sprendžiant projekto tolimesnius žingsnius siekiant pritraukti išvykusius lietuvius. Nuosekliai bendradarbiaujama su projektu „Renkuosi Lietuvai“ siekiant, kad užsienyje gyvenantys ir į Lietuvą planuojantys grįžti ar kitais klausimais besikreipiantys Klaipėdiečiai, būtų nukreipti į Klaipėda ID. Teikiama informacija "Renkuosi Lietuvai" platformai, kad Klaipėda būtų tinkamai viešinama ir matoma.</p> <p>Klaipėdos ambasadoriaus įtraukimas į veiklas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Klaipėda ID ir Pedagoginės psichologinės tarnybos projektus ruošiant karjeros specialistus Klaipėdos miesto mokykloms. - Chemijos ir fermentacijos specialistų paleškas atliepiančios investuotojo poreikis įtraukti 4 Klaipėdos ambasadoriai užsienyje. - Klaipėdos vizualinio identiteto kūrimo pirminį apklausos procesą. - Pasaulio Lietuvos bendruomenės pirmininkė, Dalia Herké įsitraukė į Pasaulio Klaipėdiečių bendruomenės kūrimą. 	2020 metais užmegztas bendradarbiavimas su pasaulio išievių bendruomenėmis nedavė lauktų rezultatų, todėl vykdoma tęstinė Klaipėdos ambasadorių Lietuvoje ir užsienyje subūrimo veikla
		1.2.1.2. Informaciniai pranešimai alumnamams	Talentų projektų vadovė	KMSA	J9-652			Pranešimų skaičius	4	4	Pateikti pranešimai užsienio lietuvių bendruomenėms apie Klaipėdai aktualius sritys: 1. pateikta informacija apie studijų galimybes Klaipėdoje, ypač akcentuojant jūrines kryptis ir tarptautines studijas; 2. išsiųsti kvietimai sudalyvauti Klaipėda Workation'21 programoje; 3. Informacija apie gyvenimą ir darbą Klaipėdoje, bei nuoroda į interviu/diskusiją surengtą „Renkuosi Lietuvai projekto“ apie reintegraciją į Lietuvos darbo rinką. Diskusijoje Klaipėdą atsotavo talentų projektų vadovė; 4. Kvietimas prisijungti prie "Pasaulio Klaipėdiečių" bendruomenės. Ir kvietimas dalyvauti Klaipėdos miesto vizualinio identiteto kūrimo procese (atlikti apklausą). https://klaipedatw.my.sharepoint.com/:f/g/personal/info_klaipedaid_ID/En2E0JN0L_xPuEX7wiCo0SABDF5379epEOKXGH0HU3o17A?e=wrqTRY	
		1.2.1.3. Bendros Klaipėda ID ir Alumni iniciatyvos, susijusios su KEPS strateginėmis kryptimis	Talentų projektų vadovė	KMSA	J9-652			Iniciatyvų skaičius	3	3	1. Užsienio klaipėdiečiai kaip mentoriai pakviesti įsitraukti į gimnazistų baigiamųjų darbų rengimo projektą (pakviesti 8 mentoriai iš Vilniaus, Belgijos, UK ir JAV. Kadangi kai kurie gimnazistai, kuriems buvo paskirti mentoriai, nutraukė savo baigiamųjų darbų vykdymą, tai projekte sudalyvavo 2 mentoriai). 2. Užsienio klaipėdiečiai įtraukiami į Klaipėda ID ir Pedagoginės psichologinės tarnybos projektus ruošiant karjeros specialistus Klaipėdos miesto mokykloms. - Chemijos ir fermentacijos specialistų paleškas atliepiančios investuotojo poreikis įtraukti 4 Klaipėdos ambasadoriai užsienyje. 3. Užsienio klaipėdiečiai pakviesti įsitraukti į Klaipėdos miesto vizualinio identiteto kūrimo procesą, skatinant sudalyvauti apklausoje. 4. Pasaulio Lietuvos bendruomenės pirmininkė, Dalia Herké įsitraukė į Pasaulio Klaipėdiečių bendruomenės kūrimą.	
1.2.2. (KEPS 1.5.5; KSPP 1.1.1.7)	Motyvacinių paketų talentams sukūrimas	1.2.2.1. Paruoštas ir Klaipėdos m. tarybai pristatyta talentų pritraukimo koncepcija, apibrėžianti, kokius talentus Klaipėdai būlina pritraukti ir kokiomis priemonėmis to rekomenduojama siekti	Talentų projektų vadovė	KMSA	J9-652	6,766.36	5,504.97	Programų skaičius	1	1	Sukurta motyvacinis paketas persikeliantiems į Klaipėdą ir pasilekiantiems Klaipėdoje. Ilgalais paskatos tikslas – įkurti centralizuotos informacijos ir integracijos centrą, kuris teiktų paslaugas į Klaipėdą atvykstantiems ir pasilekiantiems talentams - vieno langelio principo paslauga atvykstantiems ir pasilekiantiems specialistams, bei jų šeimoms nariams. Paruoštas projektas "Paskata aukštos profesinės kvalifikacijos specialistams pritraukti į Klaipėdos miestą". 2021.12.22 projektas buvo patvirtintas miesto Taryboje.	
		1.2.2.2. Sukurta motyvacinė priemonė Klaipėdoje pasilekiantiems talentams	Talentų projektų vadovė	KMSA	J9-652	6,766.36	5,504.97	Priemonių skaičius	1	2	1. Atskaitiniu laikotarpiu pradėtas vystyti užsienio studentų, baigusių studijas Klaipėdoje, integracijos projektas. Bendradarbiaujant su VšĮ „Lyderiams LT“ (Pasaulinės lyderystės konferencija) sukurta serija renginių bei paskaltų užsienio studentų integracijai. Pirmasis - „Welcome day @ Klaipėda“, 2021 m. rugsėjo mėn. - dalyvavo Užimtumo tarnyba, Migracijos tarnyba, KMSA jaunimo reikalų atstovai, Klaipėdos infocentras, Choose Klaipėda, aukštosios mokyklos. Renginio metu studentams buvo suteikta informacija apie integracijos procesus bei įsidarbinimo ir savanoriavimo galimybes Klaipėdos mieste, siekiant išlaikyti talentus po studijų baigimo. Kiti trys renginiai įsidarbinimo Klaipėdoje tematika įvyko 2021 m. lapkričio/gruodžio mėnesiais. Iš viso renginiuose sudalyvavo 190 studentų. Į projektą įtrauktos lūrinės ekonomikos, IRT ir paslaugų sritys Klaipėdos įmonės, skatinant tarptautinių darbuotojų įdarbinimą didinant monių tarptautiškumą. 2. Suburta IT specialistų bendruomenė Commit Klaipėda, kurios susitikimai vyksta reguliariai kas 2 savaites.	

Programos tikslų, uždavinių, priemonių kodai	Tikslo, uždavinių, priemonės pavadinimas	Rodiklis	Priemonės vykytojo kodas	Finansavimo šaltinis	Asignavimai (Eur)			Vertinimo kriterijai			Informacija apie pasiekto rezultatus, duomenys apie programai skirtų asignavimų panaudojimo tikslumą	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiektos
					Forma	2021-ųjų metų asignavimų patikslintas planas	2021-ųjų metų panaudotos lėšos	pavadinimas	planuotos reikšmės 2021 metais	faktinės reikšmės 2021-12-31		

1. TIKSLAS: INVESTICINĖ APLINKA ATITINKA MODERNAUS VERSLO POREIKIUS

1.2. TALENTŲ PRITRAUKIMAS IR IŠLAIKYMAS

1.2.1. (KEPS 1.5.4)	Ryšių su Klaipėdos išveikais stiprinimas	1.2.1.1. Koordinuojamas alumni tinklas	Talentų projektų vadovė	KMSA	J9-652			Narių skaičius	<50	100	Bendradarbiaujant su Pasaulio Lietuvos bendruomenės pirmininke, sukurtas Pasaulio Klaipėdiečių bendruomenės Facebook platformoje, kurioje narių skaičius auga kasdien, šiuo metu jis viršija 100 visame pasaulyje gyvenančių asmenų kilusių iš Klaipėdos. https://www.facebook.com/groups/674042387312244 Dalyvaujama „Globalis Regional“ bendruose susitikimuose bei darbo grupėse ir pasitarimuose sprendžiant projekto tolimesnius žingsnius siekiant pritraukti išvykusius lietuvius. Nuosekliai bendradarbiaujama su projektu „Renkuosi Lietuvą“ siekiant, kad užsienyje gyvenantys ir į Lietuvą planuojantys grįžti ar kitais klausimais besikreipiantys Klaipėdiečiai, būtų nukreipti į Klaipėda ID. Teikiama informacija „Renkuosi Lietuvą“ platformai, kad Klaipėda būtų tinkamai vešinama ir matoma. Klaipėdos ambasadoriaus įtraukimas į veiklas: - Klaipėda ID ir Pedagoginės psichologinės tarnybos projektus ruošiant karjeros specialistus Klaipėdos miesto mokykloms. - Chemijos ir fermentacijos specialistų paieškas atliepanti potencialaus investuotojo poreikis įtraukti 4 Klaipėdos ambasadoriai užsienyje. - Klaipėdos vizualinio identiteto kūrimo pirmąjį apklausoje procesą. - Pasaulio Lietuvos bendruomenės pirmininkė, Dalia Henkė įitraukė į Pasaulio Klaipėdiečių bendruomenės kūrimą.	2020 metais užmegztas bendradarbiavimas su pasaulio išveikų bendruomenėmis redavė laukto rezultatus, todėl vykdoma tęstinė Klaipėdos ambasadorių Lietuvoje ir užsienyje sąžūdimų veikla
		1.2.1.2. Informaciniai pranešimai alumnams	Talentų projektų vadovė	KMSA	J9-652	3,218.72	3,213.72	Pranešimų skaičius	4	4		
		1.2.1.3. Bendros Klaipėda ID ir Alumnų iniciatyvos, susijusios su KEPS strateginėmis kryptimis	Talentų projektų vadovė	KMSA	J9-652			Iniciatyvų skaičius	3	3		
1.2.2. (KEPS 1.5.5; KSP 1.1.1.7)	Motyvacinių paketų talentams sukūrimas	1.2.2.1. Paruoštas ir Klaipėdos m. tarybai pristatyta talentų pritraukimo koncepcija, apibrėžiant, kokius talentus Klaipėdai būtina pritraukti ir kokiomis	Talentų projektų vadovė	KMSA	J9-652	6,766.36	5,504.97	Programų skaičius	1	1	Sukurtas motyvacinis paketas persikeliantiems į Klaipėdą ir pasiliekančioms Klaipėdoje. Ilgalais paskatos tikslas – jūrti centralizuotos informacijos ir integracijos centras, kuris teiktų paslaugas į Klaipėdą atvykstantiems ir pasiliekančioms talentams - vieno langelio principo paslauga atvykstantiems ir pasiliekančioms specialistams bei šeimoms naujams. Paskata aukštos profesinės kvalifikacijos specialistams pritraukti į Klaipėdos miestą“. 2021.12.22 projektas buvo patvirtintas miesto Taryboje.	
		1.2.2.2. Sukurtas motyvacinė priemonė Klaipėdoje pasiliekančioms talentams	Talentų projektų vadovė	KMSA	J9-652	6,766.36	5,504.97	Priemonių skaičius	1	2	1. Ataskaitiniu laikotarpiu pradėtas vystyti užsienio studentų, baigusiu studijas Klaipėdoje, integracijos projektas. Bendradarbiaujant su Vėj. Lyderiams LT (Pasaulinės lyderystės konferencija) sukurta serija renginių bei paskaitų užsienio studentų integracijai. Pirmasis - Welcome day @ Klaipėda“. 2021 m. rugsėjo mėn. - dalyvavo Užimtumo tarnyba, Migracijos tarnyba, KMSA jaunimo reikalių atstovai, Klaipėdos infocentras. Choosė Klaipėda, aukštosios mokyklos. Renginio metu studentams buvo suteikta informacija apie integracijos procesus bei įsidarbinimo ir savanoriavimo galimybes Klaipėdos mieste, siekiant išlaikyti talentus po studijų baigimo. Kiti trys renginiai įsidarbinimo Klaipėdoje tematika įvyko 2021 m. lapkričio/gruodžio mėnesiais. Iš viso renginiuose sudalyvavo 190 studentų, į projektą įtrauktos įmonės ekonomikos, IRT ir paslaugų sritys Klaipėdos zonoje, skatinant tarptautinių darbuotojų įdarbinimą didinant įmonių lankomumą. 2. Suburti IT specialistų bendruomenė Commit Klaipėda, kurios susitikimai vyksta reguliariai kas 2 savaites.	
1.2.3. (KEPS 1.5.3 ir 1.5.6; KSP 2.4.3.6)	Talentų integravimas	1.2.3.1. Tobulinama ir viešinama rinkštojo nusileidimo platforma	Talentų projektų vadovė	KMSA	J9-652						Platforma papildyta persikėlimo gidu https://klaipeda.lt/it/saisiurimul/gidai ; Vystomas darbo skelbimų polapis	
		1.2.3.2. Unikali aplinkamų platformoje skaičius	Talentų projektų vadovė	KMSA	J9-652	5,092.61	4,733.58	Aplinkamų skaičius	500	42546	Gyvenimo skilties www.klaipeda.lt svetainėje lankomumas (2021-01-01 – 2021-12-29): LT – 852; EN – 527. Relokacijos gido lankomumas (2021-01-01 – 2021-12-30) 14 LT- 23 562 EN –18 984	
		1.2.3.3. Atnaujinta talentų poreikio analizė	Talentų projektų vadovė	KMSA	J9-652			Analizės skaičius	1	1	Atlikta talentų poreikio analizė, kuri sudaryta: - informacija apie miestą bei jame teikiamų paslaugų priėmimas prieš persikeliant ir jau atvykus, - užsienio specialistų integracijos kelias mieste, - taip pat planuojančių persikelti specialistų poreikio sąrašas. Analizės rodo poreikį Klaipėdoje kurti International House Klaipėda. Dėl šios organizacijos atsiradimo Klaipėdoje pradėtos konsultacijos su Ekonomikos ir inovacijų ministrija, International House Vilnius, GoVilnius.	
		1.2.3.4. Konsultacijų kvalifikuotiems specialistams, atvykstantiems į Klaipėdą teikimas	Talentų projektų vadovė	KMSA	J9-652			Konsultacijų skaičius specialistams	20	>37	Konsultacijos atvykstantiems ir sverstantiems galimybę persikelti į Klaipėdą vykdomos Klaipėda ID būre, telefonu, elektroniniu paštu, socialiniuose tinkluose. Konsultacijos taip pat vykdomos renginių metu (užsieniečių integracijos ir studentų renginiai). Facebook platformoje sukurta atskira paskyra "Talentai Klaipėda". Ten dalijamasi naudinga informacija apie persikėlimą, integraciją į miestą bei teikiamos virtualios konsultacijos. Nuolat stebimos specialistų socialinių tinklų grupės, kuriose bendrauja užsieniečiai gyvenantys Klaipėdoje. Ten padedame rasti atsakymus į kylančius klausimus. Viso atlikta 37 konsultacijos į miestą planuojantiems persikelti ar jau atvykusiems talentams. - Nuoroda į konsultacijas: https://klaipeda.lt/my.sharepoint.com/:x/g/personal/info_klaipeda_id/ESdaw9YU3QJDuMOuGULtsBaUgYvL2R9PxaPCM04zy0uQ?e=3njpKB . Į šį skaičių neskaičiuojamos konsultacijos, kurios atliekamos socialinių tinklų grupėse ar renginių metu.	
		1.2.3.5. Tikslinių sričių specialistų, kurie kreipiasi karjeros klausimais, įdarbinti Klaipėdoje skaičius	Talentų projektų vadovė	KMSA	J9-652	8,055.61	7,948.21	Procentas nuo konsultuotųjų specialistų kiekio	25	50	5 persikėlė gyventi į Klaipėdą, tačiau šį sprendimą buvo priėmę anksčiau, t.y. prieš kreipimąsi į Klaipėda ID	
		1.2.3.6. Užsienio talentų integravimo renginiai	Talentų projektų vadovė	KMSA	J9-652			Renginių skaičius	4	6	1. Commit Klaipėda bendruomenės susitikimai organizuojami kartą per 2 savaites. Įvykusių susitikimų skaičius: 1 nuotolinis ir 12 gyvų susitikimų, vėdininkai kai kuriais atvejais iš susitikimų dalyvavo apie 25 žmones. https://klaipeda.lt/my.sharepoint.com/:f/g/personal/info_klaipeda_id/EF0KPN9vEngMRRX9wvAB9HKBqRUZDU1td822agLw7eJedTdn . 2. Su Vėj. Lyderiams LT* sukurta serija renginių bei paskaitų užsienio studentų integracijai į miestą ir visuomenę. 4 renginiai, 190 studentų. 3. Su Work in Lithuania ir Alliance for Recruitment, surengtas informacinis renginys Klaipėdos miesto darbdaviams apie užsienio specialistų samdą, jos procesus ir atnešamą naudą, siekiant paskatinti įmones darbuotojų ieškoti ir užsieniečių gretoje. Viso sudalyvavo 22 Klaipėdos įmonių atstovai.	
1.2.4. (KEPS 1.5.1)	Rinkodaros kampanijos orientuotos į talentų pritraukimą	1.2.4.1. Rinkodarinė kampanija, kurios tikslas - aiškiai pozicionuoti Klaipėdą, kaip patrauklų miestą studijuoti.	Talentų projektų vadovė ir Rinkodaros projekto vadovas	KMSA	J9-652	102,666.14	104,339.81	Kampanijų skaičius	1	2	1. Workation; 2. Kalnuotas	
		1.2.4.2. Dalyvių skaičius Workation programoje	Talentų projektų vadovė	KMSA	J9-652			Dalyvių skaičius	300	>395	Dalyviai: Bendras Workation Klaipėda 2021 atvykusių asmenų skaičius: 395 (nurodytas tik registruotas skaičius) Bendras dalyvavusių įmonių skaičius: 21. Kai kurios įmonės įtrauktos į potencialių investuotojų Klaipėdoje sąrašą, komunikacija su jais tęsiama dėl padalinii Klaipėdoje.	

1.3. SIŪLYMAI INVESTICINĖS APLINKOS TOBULINIMUI

1.3.1. (KEPS 1.2.1 ir 1.2.5; KSP 1.1.1.1)	Investuotojų poreikiais pagrįstų investicinių aplinkos gerinimo iniciatyvų formavimas ir vystymas	1.3.1.1. Prioritetinis takelis (fast track) stambiam investuotojų gamybos sektoriuje (peržiūrėtas ir išduodintas modelis)	Investicinės aplinkos projektų vadovė	Nuosavos lėšos	-	-	Priemonių / modelių skaičius	1	1	1. Išduodinta "žaliojo koridoriaus paskata": fast track vykdomas ne tik iki projektų pateikimo į Infostatybą, bei iki statybos leidinčio dokumento išdavimo. 2. Išgryninti kriterijai dėl investicinio projekto linkamumo "žaliojo koridoriaus" programai (nepaėtaika gyvenamųjų kvartalų vystytojai). 3. "žaliojo koridoriaus" programą įtraukti investuotojai į konsversines teritorijas bei paslaugų sektorių.	
		1.3.1.2. Kartu su partneriais įgyvendintos iniciatyvos investicines aplinkos tobulinimui	Investicinės aplinkos projektų vadovė	Nuosavos lėšos	-	-	Iniciatyvų skaičius	2	7	1. "žaliojo koridoriaus" programa taikoma Šytorio gamyklos pastato įveiklinimui (kompanija TechZiv). 2. Sukurtas motyvacinis paketas - darbo vietų kūrimo Klaipėdoje paskata paslaugų centrams ir IRT įmonėms. Paskata patvirtinta KMS Taryboje 2021-11-25.	

Programos tikslų, uždavinių, priemonių kodai	Tikslų, uždavinių, priemonės pavadinimas	Rodiklis	Priemonės vykdytojo kodas	Finansavimo šaltinis	Asignavimai (Eur)		Vertinimo kriterijai			Informacija apie pasiektus rezultatus, duomenys apie programai skirtų asignavimų panaudojimo tikslumą	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiektos
					Forma	2021-ųjų metų asignavimų patikslintas planas	2021-ųjų metų panaudotos lėšos	pavadinimas	planuotos reikšmės 2021 metams		
2. TIKSLAS: INVESTUOTOJŲ PRITRAUKIMAS IR APTARNAVIMAS											
2.1. KLAIPĖDOS INVESTICINIŲ PRODUKTŲ KŪRIMAS IR VYSTYMAS											
2.1.1. (KEPS 1.2.5)	Motyvacinių priemonių investuotojams kūrimas ir atnaujinimas	2.1.1.1.Peržiūrėtas ir atnaujintas investicijų pritraukimo motyvacinių priemonių planas	Investicijų ir investicinės aplinkos sk.vadovas	KMSA	J9-652	5,344.89	5,448.55	Planų skaičius	1	1	Parengtas https://klaipedaftw-my.sharepoint.com/:x/g/personal/info_klaipedaidd_n/EbboYK56495M6iNYvhVMAQB7iVCI:BFNoR22ZCu94u9w?e=bJLDA . Parengtas Talentu pritraukimo motyvacinis paketas, paslaugų centrų pritraukimo motyvacinis paketas; išbulinta "žaliojo koridorius" programa integruojant paslaugų sektoriaus ir konversinių teritorijų investuotojus.
2.2. AKTYVŲS PRODUKTŲ PARDAVIMAI											
2.2.1. (KEPS 1.2.1)	Su partneriais sukurta ir įgyvendinama investuotojų aptarnavimo programa	2.2.1.1.Kartu su partneriais sukurta ir pasiūlyta potencialių investuotojų aptarnavimo programa	Investicijų ir investicinės aplinkos sk.vadovas	KMSA	J9-652	10,293.90	9,332.91	Programų skaičius	1	1	Pradžioje atskaitiniu laikotarpiu parengta programa buvo tobulinama: aktyviai bendradarbiauta su konsultantais "Location perspectives", integruotos konsultantų pateiktos išvados ir rekomendacijos dėl darbo su investuotojais ir bendradarbiavimo ryšių užmegzimo/vystymo su mieste bei šalyje esančiais partneriais, siekiant pritraukti potencialius investuotojus. Programa parengta, suderinta individualiuose susitikimuose su partneriais. Su partneriais susitarta dėl ketvirtinių susitikimų tolimesnio bendradarbiavimo palaikymui.
		2.2.1.2.Potencialių investuotojų, kuriuos partneriai nukreipia į Klaipėdą ID skaičius	Investicijų ir investicinės aplinkos sk.vadovas	KMSA	J9-652			Potencialių investuotojų skaičius	20	21	
2.2.2. (KEPS 1.2.5; KSPP 1.1.1.1.4)	Vertės pasiūlymų konkrečioms investuotojams formavimas ir pristatymas	2.2.2.1.Pateikti vertės pasiūlymai konkrečioms investuotojams	Investicijų ir investicinės aplinkos sk.vadovas	KMSA	J9-652	8,364.86	7,778.68	Pasiūlymų skaičius	5	25	1. Klaipėdos LEZ - investuotojas biotechnologijų srityje; 2. 8 potencialūs IRT investuotojai iš Baltarusijos; 3. Turizmo infrastruktūros investicinis projektas; 4. Švyturio gamyklos konversija - UAB TechZity Lietuva; 5. RegTech paslaugų centras Ondato (įsikūrė Klaipėdoje per 2021 m.); 6. Konsultacijos pietros klausimais prabangias jachtas pardavinėjančiai kompanijai; 7. Atsinaujinančių energijos šaltinių tvirtinimo detalių komponento dalies gamybos perkėlimo į Klaipėdą (Norvegijos investuotojas) Dokka Fasteners; 8. Biotechnologijų investuotojas iš Izraelio; 9. Potencialūs investuotojas bioekonomikos srityje (Lietuva). 10. Pateikti 8 vertės pasiūlymai Norvegijos kompanijoms, kurių kontaktai gauti per partnerius. 11. Vertės pasiūlymas pateiktas Italų kibernetinio saugumo įmonei.
		2.2.2.2.Investuotojų vizitų skaičius	Investicijų ir investicinės aplinkos sk.vadovas	KMSA	J9-652			Vizitų skaičius	3	8	1. Klaipėdos LEZ - investuotojas biotechnologijų srityje; 2. Klaipėdos universitetas - turizmo infrastruktūros investicinis projektas; 3. Švyturio gamyklos konversija - UAB TechZity Lietuva; 4. RegTech paslaugų centras Ondato (įsikūrė Klaipėdoje per 2021 m.); 5. Atsinaujinančių energijos šaltinių tvirtinimo detalių komponento dalies gamybos perkėlimo į Klaipėdą (Norvegijos investuotojas) Dokka Fasteners; 6. Biotechnologijų investuotojas iš Izraelio. 7. Baltarusijos investuotojas elektronikos srities. 8. Italų kibernetinio saugumo įmonė.
2.2.3. (KEPS 1.2.1 ir 1.2.6; KSPP 1.1.1.1)	Klaipėdos produkto pristatymai Lietuvoje ir užsienyje	2.2.3.1.Renginiai Klaipėdoje	Rinkodaros projektų vadovas	KMSA	J9-652	23,024.41	38,278.61	Renginių skaičius per metus	1	4	1. 2021-03-17 IQ forumas; 2. 2021-06-18 renginys skirtas Švyturio gamyklos konversijai 3. 2021-09-23/24 Klaipėda Manifesto tarptautinė konferencija; 4. 2021-11-11 dalyvauta Norvegijos_Lietuvos verslo forume 2021 .
		2.2.3.2.Renginiai užsienyje	Investicijų ir investicinės aplinkos sk.vadovas	KMSA	J9-652	13,528.57	12,747.25	Renginių skaičius per metus	2	3	1. 2021-04-13 webinaras Baltarusijos rinkai apie investavimo galimybes Klaipėdos mieste kartu su "Ellex Valunas" ir IL; 2. 2021-03-16 Global Cleveland Mini Summit; 3. 2021-11-11 Norwegian-Lithuanian Business Forum 2021.
		2.2.3.3.Gautų ir atsakytų užklausų skaičius	Investicijų ir investicinės aplinkos sk.vadovas	KMSA	J9-652			Užklausų skaičius	20	20	1. Pasiūlymai 8 Baltarusijos įmonėms, sulaukta 1 atsakymo; 2. turizmo infrastruktūros investuotojas; 3. RegTech investuotojas; 4. gyvenamųjų namų kvartalo vystytojas; 5. investuotojas logistikos srityje. 6. pateikti 8 Klaipėdos vertės pasiūlymai potencialiems Norvegijos investuotojams po dalyvavimo renginyje Norwegian-Lithuanian Business forum2021
2.2.4.	Pagalba investuotojams, siekiant pasinaudoti motyvacinėmis priemonėmis	2.2.4.1.Pagalba įmonėms teikiant paraišką finansinei paskatai - 100% besikreipusių ir reikalavimus atitinkančių įmonių	Investicinės aplinkos projektų vadovė	KMSA	J9-652	5,344.89	2,570.52	Procentas	100	100	Atskaitiniu laikotarpiu buvo gauta užklausų dėl pagalbos teikiant paraišką finansinei paskatai gauti iš KMSA, tačiau naujas konkursas pagal koreguotas sąlygas dar nepaskelbtas, todėl ir pagalba teikiant paraiškas nebuvo suteikta. Tuo tarpu, buvo konsultuojami 2020 metų pareiškėjai dėl terminų buvusiems paraiškų periodui tęsimui ir tolimesnių žingsnių, kuriuos jie turėjo atlikti. Koregavus paskatą, palikta galimybė 2020 metų pareiškėjams teikti paraiškas pagal naujai suformuotas sąlygas. Apie atnaujintą paskatą informacija buvo suteikta 20 potencialių investuotojų per 1.5 mėnesio po jos korekcijos patvirtinimo Taryboje.
		2.2.4.2.Pagalba investuotojams, kurie atitinka "žaliojo koridoriaus" kriterijus - 100% besikreipusių ir reikalavimus atitinkančių įmonių	Investicinės aplinkos projektų vadovė	KMSA	J9-652			Procentas	100	100	1 investuotojas, kuriam taikoma "žaliojo koridorius" programa. 2 investuotojai supažindinti, bet neišreiškė noro dalyvauti programoje. 2 investuotojai išreiškė interesą, bet neatitiko kriterijų arba jų projektas jau patalpintas Infostatyboje.

Programos tikslų, uždavinių, priemonių kodai	Tikslų, uždavinių, priemonės pavadinimas	Rodiklis	Priemonės vykdytojo kodas	Finansavimo šaltinis	Asignavimai (Eur)		Vertinimo kriterijai			Informacija apie pasiektus rezultatus, duomenys apie programai skirtų asignavimų panaudojimo tikslinę	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiekta
					Forma	2021-ųjų metų asignavimų patikslintas planas	2021-ųjų metų panaudotos lėšos	pavadinimas	planuotos reikšmės 2021 metams		
3. TIKSLAS: VERSLUMO SKATINIMAS											
3.1. KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ FACILITAVIMAS											
3.1.1.	Klaipėdos kūrybinių industrijų atstovų ir bendruomenės telkimas	3.1.1.1. Bendruomenės renginių skaičius	KUFA	KUFA komercinių pajamų lėšos			Renginių skaičius	12	12	2021 KUFA ir Pilies dirbtuvių bendruomenei mažiausiai 12 nemokamų renginių: (1) Meet up'as miesto freelanceriams "Pradėjau freelancinti. O kas toliau?" ir kiti per mūsų sukurtą platformą organizuoti KUFA ir miesto kūrybinės bendruomenės 3 susitikimai/ renginiai: https://www.meetup.com/idea2show/ ; (2) "Langas į teatrą" miesto jaunų nepriklausomų teatrų bendruomenių iniciatyva KUFA languose (4 šeštadieniais pasirodymai publikai tuo metu kai teatrai dėl pandemijos negali veikti); https://kulturosfabrikas.lt/lt/bendruomene/bendruomenes-projektai/anas-i-teatra/ ; (3) Bendruomenė perdoza daugiafunkcė salė karantino metu/atvira meninė akcija: https://kulturosfabrikas.lt/lt/bendruomene/bendruomenes-projektai/juoda-dezute/ ; (4) Jauno teatro dienos Kultūros fabrike 05.03-05.08. https://kulturosfabrikas.lt/lt/renginiai/kulturniai-renginiai/tarptautinis-festivalis-jauno-teatro-dienos-5/ (4 dienos atvirų susitikimų su teatro bendruomene). Informacija apie buvusius bendruomenės renginius ir https://kulturosfabrikas.lt/lt/bendruomene/bendruomenes-projektai/	Ekstremali situacija ir karantinas labai riboja galimybę organizuoti renginius ir mažina potencialių dalyvių motyvaciją ateiti į gyvus renginius. Online renginių paklausa 2021 metų pavasarį labai sumažėjo.
		3.1.1.2. Iniciatyvų miestui skaičius	KUFA	KUFA komercinių pajamų lėšos			Iniciatyvų skaičius	4	4	2021 m. "gyvy" renginių galimybė su įvairiais apribojimais buvo galima tik nuo gegužės mėn.: 1) Workation iniciatyva Kultūros fabrike reklamuojama jau nuo kovo mėn. https://kulturosfabrikas.lt/lt/workationklaipeda/ skirta ne tik atvykstantiems iš kitų miestų, bet ir per nuotolį dirbantioms KUFA rezidentų komandoms; 2) CODA atvira pamoka miestui aikštėje prieš KUFA (05.12) https://kulturosfabrikas.lt/lt/bendruomene/bendruomenes-projektai/coda-atvira-pamoka-jono-kalnelyje/ ; 3) Tarptautinė žalioji e-stovykla "Svarusis transportas" (su KU ir miesto moksliniais) https://kulturosfabrikas.lt/lt/renginiai/verslumo-renginiai/tarptautine-olimpiada-zalioji-technologija/ ; 4) Inicijatyva miestokūrybiniam verslui-verslo susitikimų vieta KUFA stogo terasos darže (KUFA vasaros desertų brančas 07.30. https://kulturosfabrikas.lt/lt/bendruomene/bendruomenes-projektai/kufa-vasaros-desertu-brunchas/ ; arbių degustacija: 09.08. https://kulturosfabrikas.lt/lt/bendruomene/bendruomenes-projektai/kufa-bendruomenes-arbiu-degustacija-loterija/	
3.1.2.	Kūrybinių industrijų verslumo skatinimas	3.1.2.1. Parengta Klaipėdos miesto kūrybos industrijų atstovų duomenų bazė	KUFA	KUFA komercinių pajamų lėšos			Duomenų bazių skaičius	1	1	Parengta.	
		3.1.2.2. Nauji KI subjektai/suburtos komandos po konsultacijų	KUFA	KUFA komercinių pajamų lėšos			Komandų skaičius	4	3	Susibūrė 3 naujos komandos: UAB "Archicechas" suburta iš 3 freelancerių; UAB "Wedev.lt" suburta iš 5 freelancerių; Intersea sukūrė naują komandą "Moskro" (www.moskro.com). Ribota galimybė priimti naujas komandas dėl laisvų studijų vienai komandai stokos.	
		3.1.2.3. Pritraukta finansavimo KI startuolio idėjai	KUFA				Finansuotų idėjų skaičius	1	0		Nauji kultūros startuoliai nebuvo pritraukti.
		3.1.2.4. Suburti KUFA komandų produktai/idėjos pristatyti tarptautiniu lygiu	KUFA				Produktų/idėjų skaičius	1	1	Suburtos ankstesniais metais KUFA komandos "Doctor idea" grafinio dizaino abonementinių paslaugų platforma pristatyta tarptautiniu lygiu – sukūrus platformą užsienio rinkoms: https://doctoridea.com/ Pagrindiniai šio rezidento suburtos komandos paslaugų vartotojai užsienyje yra Šveicarijos rinkoje.	
3.1.3.	KUFA infrastruktūros sėkmingas įveiklinimas	3.1.3.1. Darbo erdvių užimtumas	KUFA	KUFA komercinių pajamų lėšos			Procentas	80	89	Darbo erdvių užimtumas skaičiuojamas kaip atskirų studijų ir pavienių darbo vietų užimtumas (kai kurios studijos suteikiamos paviniams 4-5 rezidentams kaip bendradarbiystės erdvės)	
		3.1.3.2. Renginių erdvių užimtumas	KUFA	KUFA komercinių pajamų lėšos			Procentas	55	40.8	Visų KUFA renginių erdvių vidutinis užimtumas skaičiuojamas automatiškai rezervavimo platformoje Planas B. Užimtumas mažesnis nei įprastai dėl Covid-19 apribojimų renginiams ir/ar su tuo susijusios paklausos mažėjimo.	
		3.1.3.3. SVV subjektų, įsikūrusių KUFA, skaičius	KUFA	KUFA komercinių pajamų lėšos			SVV subjektų skaičius	30	60	SVV subjektų sk. vidutiniškai veikiančių 2021m. inkubatorijoje: 2021m. vidurkis: 23 galiojančios inkubavimo sutartys, bendras pagal jas veikiančių SVV subjektų (įskaitant indiv.veiklas) skaičius daugiau nei 60. C:\Users\Lina\OneDrive - VSI Klaipėda\ID\Klaipėda\IDK.02_KUFA REZIDENTAI\KUFA Rezidentu sarasai 2015-2021	
		3.1.3.4. KUFA rezidentų kūrybos rezultatų pristatymo renginiai	KUFA	KUFA komercinių pajamų lėšos			Renginių skaičius	35	55	Per pirmą metų pusmėj KUFA erdvių lengvatinėmis sąlygomis suteikta rezidentų on-line renginiams, filmavimui ir spektaklių įrašams (mažiausiai 35 kartus). – Viešų "gyvy" renginių, kuriems lengvatinėmis kainomis suteiktos erdvės per 1V kvė. buvo 20. Rezidentų vieši renginiai viešinami: https://www.kulturosfabrikas.lt/lt/renginiai Rezidentų vidiniai renginiai/susitikimai/komandų darbas: susitikimų kambariuose, studijoje 2A, kt.erdvėse į bendrą rodiklio skaičių netraukti. "Gyvy" renginių galimybė atsirado tik nuo gegužės mėn.	

Programos tikslų, uždavinių, priemonių kodai	Tikslas, uždavinio, priemonės pavadinimas	Rodiklis	Priemonės vykdytojo kodas	Finansavimo šaltinis	Asignavimai (Eur)		Vertinimo kriterijai			Informacija apie pasiektus rezultatus, duomenys apie programai skirtų asignavimų panaudojimo tikslumą	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiektos
					Forma	2021-ųjų metų asignavimų patikslintas planas	2021-ųjų metų panaudotos lėšos	pavadinimas	planuotos reikšmės 2021 metams		
3. TIKSLAS: VERSLUMO SKATINIMAS											
3.2. VERSLUMO RENGINIŲ IR MOKYMŲ ORGANIZAVIMAS											
3.2.1. (KEPS 7.2.4)	Bendrų su partneriais atvirų verslumo ir kūrybiškumo renginių verslų "Kultūros fabrike" organizavimas	3.2.1.1. Renginių skaičius	KUFA	KUFA komercinių pajamų lėšos				Renginių skaičius	20	18	<p>Nemokami 18 verslumo renginių (kai kurie kaip ciklai) KUFA ir Pilies dirbtuvių inkubatorių rezidentams bei kai kurie buvo skirti ir miesto SVV (viso dalyvių 115):</p> <ul style="list-style-type: none"> - FACEBOOK REKLAMA PRO (3 rezidentai) 01. 25/26 16.00-19.00 - GOOGLE reklama ABC (3 rezidentai) 02. 2/3 16.00-19.00 - INSTAGRAM komunikacija 02.17 16.00-20.00 - GOOGLE reklama ABC 02. 2/3 16.00-19.00 - DZAINAS SOC. TINKLUOSE 02.23 15.00-19.00 - GOOGLE REKLAMA PRO 03. 17/18 16.00-19.00 - FACEBOOK REKLAMOS MOKYMAI 01.20/21 16.00-19.00 - Kūrybinės bendruomenės tinklinis renginys siūlomas visiems pageidaujantiems miesto kūrybinių verslų atstovams : Karantininis Meet. up'as: „Pradėjau freelancinti. O kas toliau?“ (lektorius Paulius Ambrzevičius) 03.25 16.00-18.00 (51 dalyvis) - kulturosfabrikas.lt/irenginiai/verslumo-renginiai/karantininis-meet-upas-pradejau-freelancinti-o-kas-toliau/ <p>Nemokami renginių ciklai KUFA ir Pilies dirbtuvių inkubatorių rezidentams:</p> <ul style="list-style-type: none"> - „KAIP SĖKMINGAI PASIRUOŠTI IR INVESTUOTI Į SAVO ĮMONĖS VIZUALINI IDENTITETĄ“ 05.13 16-18.00 - „AIK SU GOOGLE“ 05.17.18.19.20.21d. 16.00-17.05 - „PRENUMERATOS VERSLO MODELIS: TENDENCIJOS IR GALIMYBĖS“ 06.8 d. 15.00-17.00 val. - „LIMA DAY KLAIPEDA'21“ 06.17 d. 10.00-18.00 val. - TRUKSTA II PUSMEČIO IR DALYVIAI??? <p>Informacija apie buvusius renginius: https://kulturosfabrikas.lt/irenginiai/verslumo-renginiai/praeje-verslumo-renginiai/page/2/</p>
		3.2.1.2. Dalyvių skaičius renginiuose	KUFA	KUFA komercinių pajamų lėšos				Dalyvių skaičius	600	115	
3.2.2.	Bendradarbiavimas su "Versli Lietuva"	3.2.2.1. Įgyvendinti eksportą skatinantys projektai, bendradarbiaujant su "Versli Lietuva"	Investicijų ir investicinės aplinkos sk.vadovas	KMSA	J9-652	3,538.01	3,295.97	Projektų skaičius	2	0	
3.3. STARTUOLIŲ EKOSISTEMOS SUKŪRIMAS											
3.3.1. (KEPS 1.3.9)	Sukurti startuolių ir savivaldos bendradarbiavimo mechanizmą	3.3.2.1. Paruošti reikalavimai ir dokumentai akceleratoriaus paslaugų pirkimui	Investicijų ir investicinės aplinkos sk.vadovas	KMSA	J9-652	-	-	Dokumentų paketų skaičius	1	0	Ataskaitiniu laikotarpiu vykdyta galimo pre-akseleratoriaus formos analizė, formuojami pre-akseleratoriaus tikslai Klaipėdos mieste, vykdyta analogiškų viešųjų pirkimų dokumentų analizė, konsultuotasi su CPO dėl viešojo pirkimo vykdymo.
		3.3.1.2. Kurtas KMSA poreikių bankas	Investicijų ir investicinės aplinkos sk.vadovas	KMSA	J9-652	-	2,570.52	Vienetai	1	1	

Programos tikslų, uždavinių, priemonių kodai	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	Rodiklis	Priemonės vykymo kodas	Finansavimo šaltinis	Asignavimai (Eur)		Vertinimo kriterijai			Informacija apie pasiektus rezultatus, duomenys apie programai skirtų asignavimų panaudojimo tikslumą	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiekios
					Forma	2021-ųjų metų asignavimų patikslintas planas	2021-ųjų metų panaudotos lėšos	pavadinimas	planuotos reikšmės 2021 metams		
4. TIKSLAS: MIESTO ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR RINKODARA											
4.1. KLAIPĖDOS STIPRYBIŲ PRISTATYMAS											
4.1.1	Parengtas ir su KMSA suderintas rinkodaros planas	4.1.1.1. Parengtas ir su KMSA suderintas Klaipėda ID rinkodaros planas, skirtas investuotojų ir talentų pritraukimui	Rinkodaros projektų vadovas	KMSA	J9-652	19,347.58	14,329.72	Planų skaičius per metus	1	1	Suderintas.
4.1.2. (KEPS 1.2.6.)	Pardavimų rinkodaros įgyvendinimas	4.1.2.1. Tikslinių žinučių LinkedIn, skirtų pristatyti Klaipėdos vertės pasiūlymą.	Rinkodaros ir komunikacijos specialistė	KMSA	J9-652	16,935.84	15,194.12	Žinučių skaičius	70	84	Maksimalus vieno rašo pasiekiamumas buvo: 18,528 Maksimalus vieno rašo reakcijų skaičius buvo: 240
		4.1.2.2. Informacinių pranešimų ir straipsnių nacionalinėje žiniasklaidoje apie Klaipėdos miesto ekonomikos galimybes skaičius	Rinkodaros ir komunikacijos specialistė	KMSA	J9-652	29,390.90	29,945.22	Pranešimų skaičius	24	25	Nacionalinė žiniasklaida: 1 Klaipėdos institucijos sutarė greitinį procedūras stambiems investuotojams; keturis kartus trumpina terminus (15 min.); 2 Kitas sėkmės dešimtmetis. Svarbiausi Klaipėdos miesto ekonominės plėtros strategijos iki 2030 m. aspektai (IQ žurnalas); 3 Kaip pasirinkti studijas, kurios garantuotų paklausų ir gerai apmokamą darbą? (delfi.lt); 4 Kas įkvėpė uostamiesčio būsto rinką (straipsnis spausdintas žurnale „Investuok“); 5 Komunikacijos kampanija, kviečiančia studijuoti Klaipėdoje, įkvėpė prancūzų kino „Naujių banga“ (delfi M360); 6 Milijonus pritraukusio startuolio kūrėjas Urbonas: tai padeda susikabėti ir naikina sienas tarp kultūrų (delfi.lt); 7 Pajūrį įsimylėjusi Monique: pavydži, kad čia gyvenantys žmonės kasdien gali nueiti prie jūros (LRT; delfi.lt; zmones.lt); 8 Klaipėdos alaus fabriko virsmas: 10 mln. eurų investicijos sukurs „rokenrolo“ erdvę (15 min; Verslo žinios); 9 Populiariąja „darbostogos“ pajūryje: padarau netgi daugiau, negu būdama biure (LRT); 10 Pandemija įkvėpė naujas madas: įsimylėję pajūrį atvyksta darbuotojai – ne tik polisiauja, mėgaujasi bangomis, bet ir dirba (LRT); 11 Banglenčių treneris D. Meškauskas: „Klaipėda – tai kurortas iš didžiųjų raidės“ (15min, Lrytas, žmonės.lt); 12 Plažos knyga apie Klaipėdą: padėjome surinkti ir sudaryti turinį, pašnekovus (padėjome paruosti žurnalą ir straipsnius juose); 13 Biogechemikas dr. M.Žilins: apie Kuršių marių taršą, patarimus saugant aplinką ir žavingą Klaipėdos vėją (LRT, zmones.lt, metėnis.lt); 14 Antrą kartą į Klaipėdą pasukęs aktorius Jonas Baranauškas: jūra ir aš tapome neįskiriamu (LRT, alfa.lt, žmonės.lt); 15 Už ekspediciją lietuvių kapitono M. Ojinskio laivui keliautojai moka ir po 50 tūkst. Eurų (15min, delfi, zmones.lt); 16 Rasa Janina Jusonytė: „Klaipėda suteikė galimybę viską pradėti iš naujo“ (LRT, 15min, delfi, zmones.lt); 17 Startuolis „Ondato“ atidaro biurą Klaipėdoje, ketina įdarbinti 50 žmonių (LRT, delfi, 15min); 18 Išskirtinė galimybė pradinukams ir jų mokytojams tapti technologijų lyderiais (elektronika.lt); 19 Tarptautinė konferencija Klaipėdoje: apie mėlynosios ekonomikos iššūkius ir proveržį (15min); 20 Vietoj buvusios alaus daryklos – IT jonių miestelis: investuojama 10 mln. Eurų (delfi, respublika, statyba); 21 Programuotųjų jau ieško mokyklose: tiesiog fantastiška Klaipėdoje nutikusi sėkmės istorija (technologijos.lt, elektronika.lt); 22 Pirmoji Lietuvoje kibernetinio saugumo programa: žada paruosti tarptautinio lygio specialistus (delfi); 23 Klaipėda kviečia kurti naują miesto vizualinį identitetą (delfi); 24 Uostamiesčio aukštos kvalifikacijos darbuotojų vilos finansinėmis paskatomis (technologijos.lt, respublika); 25 Klaipėdoje – pirmosios „Blue Growth Leaders Academy“ laidos išleisuvės (inovacijos.lt). Regioninė žiniasklaida: 1 Verslų kviečia prisidėti sprendžiant švietimo įstaigų vadovų trūkumo problemą: https://www.atviraiklaipeda.lt/2021/02/02/versla-kviecia-prisideti-sprendziant-svietimo-istaigu-vadovu-trukumo-problema/; 2 Būsimo inžinierių kelionės pradžiai Klaipėdoje – miesto stipendija: https://www.atviraiklaipeda.lt/2021/05/18/busimu-inzineriu-keliones-pradziai-klaipede-miesto-stipendija/; 3 Naujas Klaipėdos identitetas – kaip „Eurovizija“: https://www.atviraiklaipeda.lt/2021/12/21/naujas-klaipedos-identitetas-kaip-eurovizija/
		4.1.2.3. Informacinių pranešimų ir straipsnių užsienio žiniasklaidos priemonėse.	Rinkodaros ir komunikacijos specialistė	KMSA	J9-652			Pranešimų skaičius	5	4	1. Klaipėda Manifesto: Nordic-Baltic Blue Economy Opportunities (Shipping & Offshore Network). 2. Klaipėda Manifesto konferencijos apžvalga „Shipping & Offshore Network“ Annual Report 2021. 3. LCC International University in Lithuania is the first university-bootcamp partnership with Cybint for cybersecurity program in Europe (Outsourcing portal Global Security Mag). Tarpininkaujant Lietuvos ambasada! Vokietijoje buvo užmegzta partnerystė su viešųjų ryšių agentūra WMP EuroCom AG. Šiuo metu yra platinami du pranešimai Vokietijos verslo ir politikos žiniasklaidai apie Klaipėdą; 4. Mėlynosios ekonomikos ir jos galimybių pasaulyje bei Klaipėdoje apžvalga, platinama buvusios parlamento narės Gesinė Meišner vardu. Gesinė Meišner priklauso šių organizacijų valdyboms: National Committee for the UN Ocean Decade Mission Healthy Oceans / Mission Starfish 2030 Antarctica 2020 https://www.gesine-meisner.de/; 5. Rušiamas interviu su Klaipėdos Nafta vadovais, aktualizuojantis suskystintųjų dujų temą, kainą, nepriklausomybę, NordStream2 ir EU Green Deal. Taip pat analizuojantis Lietuvos patirtį energetinės nepriklausomybės kelyje, apžvelgiantis galimybes investicijoms energetikos sektoriuje.
		4.1.2.4. Atnaujintas leidinys investuotojams	Rinkodaros projektų vadovas	KMSA	J9-652	18,964.20	20,109.07	Leidinių skaičius	1	1	Leidinys atnaujintas: https://klaipeda.lt/versla/informacija-investuotojams/
		4.1.2.5. Atnaujinti vertės pasiūlymų leidiniai (vienlapiai)	Rinkodaros projektų vadovas	KMSA	J9-652			Leidinių skaičius	6	6	1. Blue Economy - https://klaipeda.lt/blue-economy/ 2. Automotive - https://klaipeda.lt/automotive/ 3. Logistics - https://klaipeda.lt/logistics/ 4. Innovation Ecosystem - https://klaipeda.lt/innovation/ 5. Manufacturing - https://klaipeda.lt/manufacturing/ 6. City Development - https://klaipeda.lt/city-development/
		4.1.2.6. Sukurti video apie Klaipėdos miesto ekonomikos galimybes	Rinkodaros projektų vadovas	KMSA	J9-652	Finansuojama iš eilutės 1.2.4.		Video skaičius	4	4	1. Tech Zity Klaipėda - https://youtu.be/vR0lZTbMw98 2. Commt Klaipėda - https://youtu.be/1-4rWeMOALk 3. Workation video kampanija (FB ir IG storiuose) - trumpų video klipų serija Workation programai, siekiant atskleisti miesto patrauklumą derinant darbą ir poilsį 4. Tarptautinės konferencijos „Klaipėda Manifesto“ pranešimų video - viso 23 video - youtube kanale: https://www.youtube.com/channel/UCPUS-YoXSoPDXkUMse0yQTA
		4.1.2.7. Įgyvendintos fotosesijos	Rinkodaros projektų vadovas	KMSA	J9-652			Fotosesijų skaičius	2	2	1. Mėlynosios ekonomikos tematika. Klaipėdos jūros tyrimų institutas: mokslinė įranga, inžinerija, akvakultūra. 2. IT įmonės ir infrastruktūra
		4.1.2.8. Pateiktos paraiškos į reitingus	Rinkodaros ir komunikacijos specialistė	Nuosavos lėšos ir paramai	-	-	-	Paraiškų skaičius	5	4	1. Global Free Zones of the Year 2021 - iki liepos 9 d. Skelbia: Spalio 21 d. - LEZ pats suaplikavo. Honourable mentions for: EU regulation compliance ir 5G innovation. 2. Innovation in Politics - iki liepos 15 d. Suaplikuota su Švietimo projektu: Gimnazistų tiriamieji darbai. Nelaimėjome. 3. Investment Monitor Award - laimėjo FEZ - digitalisation and red tape reduction (mūsų žaliasis koridorius) kategorijoje. 4. European Cities and Regions of the Future 2022/23 - iki spalio 21 d. Skelbia Vasario 22 d. 2022 m.
		4.1.2.9. Klaipėda nominuota reitinguose per 3 metus	Rinkodaros ir komunikacijos specialistė	Nuosavos lėšos ir paramai	-	-	-	Reitingų skaičius per 3 metus (2020-2022)	2	2	1. 2020 m. Innovative political projects awards - su Workation projektu. Nominuoti tarp 10 finalistų ekonomikos srityje: https://innovationinpolitics.eu/en/best-practices/workation-in-klaipeda/ 2. 2021 m. Investment Monitor Award - laimėjome FEZ digitalisation and red tape reduction (mūsų žaliasis koridorius) kategorijoje.

Programos tikslų, uždavinių, priemonių kodai	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	Rodiklis	Priemonės vykdytojo kodas	Finansavimo šaltinis	Asignavimai (Eur)			Vertinimo kriterijaus			Informacija apie pasiektus rezultatus, duomenys apie programai skirtų asignavimų panaudojimo tikslingumą	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiektos
					Forma	2021-ųjų metų asignavimų patikslintas planas	2021-ųjų metų panaudotos lėšos	pavadinimas	planuotos reikšmės 2021 metais	faktinės reikšmės 2021-12-31		
4. TIKSLAS: MIESTO ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR RINKODARA												
4.1. KLAIPĖDOS STIPRYBIŲ PRISTATYMAS												
4.1.3. (KEPS 1.3.11 ir 1.3.6)	Naudingos informacijos verslui ir talentams pateikimas.	4.1.3.1.Klaipėda ID sekėjų socialiniuose tinkluose augimas Facebook, LinkedIn, Instagram	Rinkodaros ir komunikacijos specialistė	KMSA	J9-652	Finansuojama iš eilūčių 1.2.4. ir 4.1.2.		Procentas	15	25	Facebook - 5125 sekėjų (2020 m. - 3793) augimas 35% LinkedIn - 3191 sekėjų (2020 m. - 2639) augimas 21% Instagram - 823 sekėjų (2020 m. - 690) augimas 19% Turime ir Study in Klaipėda IG profilį su 292 sekėjais (2020 m. - 0)	
		4.1.3.2.Miesto ekonomikos apžvalga per metus	Investicinės aplinkos projektų vadovė	KMSA	J9-652	4,232.83	4,219.99	Vienetai	1	1	Ši ekonomikos apžvalga patalpinta www.klaipedaid.lt svetainėje; lietuvių https://klaipedaid.lt/wp-content/uploads/2021/04/KID-II-Economical-Review-LT-compressed.pdf ir anglų kalbomis https://klaipedaid.lt/wp-content/uploads/2021/04/KID-II-Economical-Review-EN-compressed.pdf . Šiuo dokumentu buvo pasidalinta ir LinkedIn platformoje bei siunčiant jį partneriams elektroniniu paštu (65 partneriams). Papildomai ekonominė apžvalga iš www.klaipedaid.lt tinklapio buvo parsisųsta 41 karta.	
		4.1.3.3.Nekilnojamojo turto žemėlapis atnaujinimai per metus	Investicinės aplinkos projektų vadovė	KMSA	J9-652	5,344.99	7,384.54	Kartai	4	4	Nekilnojamojo turto Klaipėdoje žemėlapis 2021 m. peržiūrėtas ir atnaujintas daugiau nei keturis kartus. Publikuojama lietuvių / anglų kalbomis: https://klaipedaid.lt/it/verslu/klaipedos-nt-zemelapis/ / https://klaipedaid.lt/invest/real-estate-map/ . NT žemėlapis praplėstas, sukuriant kategoriją gamybinėms / sandėliavimo patalpoms. Gauta virš 30 investuotojų užklausių, iš jų daugiausia (apie pusę) gauta apie NT poreikį (biurai, sklypai), „žaliojo koridoriaus“ (iš užklausių skaičiaus 6) taikymo kriterijus	
		4.1.3.4.Klaipėdos regiono verslumo skatinimo renginių kalendoriaus atnaujinimas ir priežiūra per metus	Investicinės aplinkos projektų vadovė	KMSA	J9-652	5,744.89	5,809.55	Dažnumas 1 k./sav.	-52	52	Klaipėdos verslumo renginių kalendorius pildomas reguliariai: informacija atnaujinama ne mažiau kaip kartą per savaitę; Papildomai viešinama socialiniuose tinkluose (46 pasidalijimai „Klaipėda ID“ socialiniuose tinkluose)	
		4.1.3.5.Atnaujinama informacija apie SVV finansavimo šaltinius klaipedaid.lt ir klaipeda.lt tinklalapiuose per metus	Investicinės aplinkos projektų vadovė	KMSA	J9-652	2,832.50	2,878.03	Kartai	4	4	Atskaitiniui laikotarpiui atnaujinta informacija apie infrastruktūros mokesčių, „žaliojo koridoriaus“ programą, bei apie taikomas paskatas verslui ir investuotojams. Taip pat atnaujintas Klaipėda ID svetainėje COVID polapis. - atnaujinta informacija verslui ir investuotojams apie naujus mokesčius (infrastruktūros mokesčius), „žaliojo koridorių“, taikomas paskatas: https://klaipedaid.lt/it/verslu/informacija-verslui/ https://klaipedaid.lt/it/verslu/informacija-investuotojams/ https://klaipedaid.lt/invest/do-business-in-klaipeda/ https://klaipedaid.lt/invest/invest-in-klaipeda/ - Naujoje Klaipėda ID svetainėje sukurtas ir atnaujintas informacinis polapis su COVID finansavimo šaltiniais susijusiai informacijai skelbti https://klaipedaid.lt/it/verslu/informacija-verslu/covid-19-svarbiausiainformacija-verslui/	
4.2. KLAIPĖDOS EKONOMINĖS RINKODAROS KOORDINAVIMAS												
4.2.1. (KEPS 1.2.7, KSPP 2.6.3.1.)	Miesto prekės ženklų platformos sukūrimas	4.2.1.1.Sukurtas miesto vizualinis identitetas	Rinkodaros projektų vadovas	KMSA	J9-652	64,018.64	58,040.94	Vienetai	1	0	Pagal praėjusių metų užsakymą atnaujinta miesto pozicionavimo strategija. Siekiant užtikrinti projekto sėkmę ir sukurti vizualinio identiteto įveiklinimą, buvo parengta miesto rinkodaros koordinavimo analizė ir pateikti pasiūlymai KMSA ir Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos Kolegijai. Buvo suorganizuotas ir įvyko viešasis pirkimas "KLAIPĖDOS MIESTĄ REPREZENTUOJANČIO GRAFINIO ŽENKLO (LOGOTIPO) IR VIZUALINIO IDENTITETO SISTEMOS SUKŪRIMAS". Su viešąjį pirkimą laimėjusiomis įmonėmis buvo pasirašyta sutartis ir pradėtas įgyvendinti vizualinio identiteto sukūrimo projektas. Surengta nuotolinė diskusija apie miestų rinkodarą, kurios metu pristatyti vizualinio identiteto kūrėjai ir laukiantis procesas. Pradėtas visuomenės įtraukimas platformoje https://www.kuriameklaipeda.lt/ . Kūrybinė projekto dalis bus pabaigta ir naujasis Klaipėdos vizualinis identitetas bus perduotas Klaipėdos miesto savivaldybei 2022 pirmą pusmetį.	
		4.2.1.2.Informacija nacionalinėje žiniasklaidoje	Rinkodaros projektų vadovas	KMSA	J9-652			Straipsnių skaičius	3	1	Klaipėda kviečia kurti naują miesto vizualinį identitetą (delfi). https://www.delfi.lt/m360/naujausi-straipsniai/klaipeda-kviecia-kurti-naujaji-miesto-vizualini-identiteta.d?id=88464479	

FINANSINIAI IŠTEKLIAI IR JŲ ADMINISTRAVIMAS

2021 metų strateginio veiklos plano įgyvendinimas buvo vykdomas iš komercinių Klaipėda ID (kūrybinių industrijų padalinio Kultūros fabriko) lėšų bei pagal 2020-02-17 Biudžeto lėšų panaudojimo sutartį Nr. J9-652.

1 lentelė. Lėšų panaudojimas pagal 2020-02-17 Biudžeto lėšų panaudojimo sutartį Nr. J9-652

Bendra projekto vertė (Eur)	Numatyta suma iš savivaldybės biudžeto (Eur)	Gauta suma iš savivaldybės biudžeto (Eur)	Faktiškai panaudota savivaldybės biudžeto suma (Eur)	Faktinis organizacijos prisidėjimas (Eur)
2020 m. projekto vertė	396 800,00	396 800,00	323 087,29	15 813,26
2021 m. projekto vertė	407 994,00*	407 994,00	407 994,00	66 724,83
2022 m. projekto vertė	563 700,00			
Bendra projekto vertė	1 368 494,00*			

*Pagal 2021-03-16 Papildomą susitarimą prie 2020-02-17 Biudžeto lėšų naudojimo sutarties Nr. J9-652.

2 lentelė. Įmonės (įstaigos) prognozuojamų 2020-2022 metų pajamų forma (FP-1) (Eur)

Eil. Nr.	Pajamos	2019m. planas	2019 m. faktas	2020m. planas	2020 m. faktas	2021m. planas	2021 m. faktas	2022m. planas
1.	Pagrindinės veiklos pajamos (be PVM)*:	270,000	237,449	157,764	206,303	281,500	277,682	232,500
1.1.	1-osios veiklos. verslumo skatinimo viešųjų paslaugų teikimas "Kultūros fabrike"	75,000	68,826	68,000	72,057	80,000	89,472	80,000
1.2.	2-osios veiklos. "Kultūros fabriko" inkubavimo paslaugų pajamos	155,000	149,095	80,000	110,537	140,000	113,584	150,000
1.3.	3-ios veiklos. Investicijų pritraukimas ir miesto rinkodara	40,000	19,528	9,764	2,453	2,500	0	2,500
1.4.	4-ios veiklos. "Pilies dirbtuvės" paslaugos				21,256	59,000	74,626	
2.	Kitos veiklos pajamos:				27			
3.	Kompensuojamos veiklos pajamos (kompensuojamos sąnaudos):	201,000	348,323	568,050	484,698	557,270	598,696	644,254
3.1.	t.sk. ES ir kitų projektų kompensuojamos sąnaudos veiklai (minkštieji projektai)	52,000	61,091	90,000	73,530	68,722	93,057	0
3.2.	Investicijų pritraukimas ir miesto rinkodara (KMSA sutartis)		134,000	396,000	323,087	407,994	407,994	563,700
3.3.	ES investicijų nusidėvėjimo sąnaudos		153,232	82,050	81,736	80,554	80,845	80,554
3.4.	Subsidijos iš valstybės				6,345		16,800	
5.	Iš viso pajamų:	471,000	585,772	725,814	691,028	838,770	876,378	876,754

3 lentelė. VŠĮ "Klaipėda ID" prognozuojamų 2020-2022 metų sąnaudų forma (FP-2)

Eil. Nr.	Sąnaudų straipsniai	2019 m. faktas	2019 m. planas	2020 m. faktas	2020 m. planas	2021m. faktas	2021 m. planas	2022 m. planas
1.	PARDAVIMO SAVIKAINA (KUFA suteiktų paslaugų)	190,034	180,000	73,292	142,526	106,662	165,000	170,000
2.	VERSLUMO PASLAUGŲ SĄNAUDOS				6,000		10,000	15,000
3.	INVESTICIJŲ PRITRAUKIMO IR MIESTO RINKODAROS SĄNAUDOS	41,886	35,000				2,400	2,400
	PILIES DIRBTUVIŲ SĄNAUDOS			20,216		59,981	56,000	
4.	VEIKLOS SĄNAUDOS:	35,788	42,800	39,024	33,869	37,064	45,000	42,000
4.1.	Administracinės (administracijos DU, apskaita, biuras)	6,920	12,000	10,408	9,000	11,200	11,000	11,000
4.2.	Nusidėvėjimo (amortizacija)	17,626	21,000	20,512	17,000	22,246	23,000	21,000
4.3.	Ryšių	2,290	1,800	1,439	1,603	2,656	2,000	2,000
4.4.	Transporto	3,999	1,000	726	2,799	962	3,000	2,000
4.5.	Turto vertės sumažėjimo		-	-	-		-	-
4.6.	Neatskaitomos PVM, reprezentacinės ir kt. sąnaudos	4,953	7,000	5,939	3,467		6,000	6,000
4.7.	Reinvesticinės išlaidos / atidėjimai įrangos remontui		2,000	-	-		2,000	2,000
5.	KITOS SĄNAUDOS (KOMPENSUOJAMOS)	348,323	201,000	484,698	568,050	598,696	557,270	644,254
5.1	Savivaldybės dotacija inkubatoriaus paslaugoms		-	-	-	-	-	-
5.2	Kitos kompensuojamos sąnaudos (investicijų pritraukimas ir miesto rinkodara)	134,000	186,000	323,087	396,000	407,994	407,994	563,700
5.3.	Kitos kompensuojamos sąnaudos (kultūriniai ir ES)	61,091	15,000	73,530	90,000	93,057	68,722	-
5.4.	ES turto nusidėvėjimas	153,232		81,736	82,050	80,845	80,554	80,554
	Subsidijos			6,345		16,800		
6.	FINANSINĖS VEIKLOS SĄNAUDOS		-	-	-	-	-	-
6.1	Palūkanos		-	-	-	-	-	-
	IŠ VISO FAKTINIŲ SĄNAUDŲ:	616,031	458,800	617,230	750,445	802,403	835,670	873,654

4 lentelė. VŠĮ "Klaipėda ID" prognozuojamų 2020-2022 metų veiklos rezultatų ataskaitos forma (FP-4)

STRAIPSNIAI	2019m. faktas	2019 m. planas	2020m. faktas	2020 m. planas	2021m. faktas	2021 m. planas	2022 m. planas
PAJAMOS	585,772	471,000	691,028	725,814	876,378	838,770	876,754
Pajamos už suteiktas paslaugas, parduotas prekes	237,449	270,000	206,303	157,764	277,682	281,500	232,500
Finansavimo pajamos (kompensuojamos)	348,323	201,000	484,698	568,050	598,696	557,270	644,254
Kitos pajamos			27		0		
SĄNAUDOS	580,243	416,000	578,206	716,576	765,339	790,670	831,654
Suteiktų KUFA paslaugų, parduotų prekių savikaina	190,034	180,000	73,292	142,526	106,662	165,000	170,000
Kitų verslumo paslaugų savikaina	0	0	0	6,000	0	10,000	15,000
Kitos sąnaudos (kompensuojamos: KMSA ir ES projektų ir turto)	348,323	201,000	484,698	568,050	598,696	557,270	644,254
Investicijų pritraukimo ir miesto rinkodaros sąnaudos	41,886	35,000	0	0	0	2,400	2,400
Pilies dirbtuvių sąnaudos			20,216		59,981	56,000	0
Veiklos sąnaudos	35,788	44,800	39,024	33,869	37,064	45,000	42,000
Darbo užm. ir administracinės (apskaita, biuras, komandiruotės)	6,920	12,000	10,408	9,000	11,200	11,000	11,000
Nusidėvėjimo (amortizacijos)	17,626	21,000	20,512	17,000	22,246	23,000	21,000
Ryšių	2,290	1,800	1,439	1,603	2,656	2,000	2,000
Transporto	3,999	1,000	726	2,799	962	3,000	2,000
Turto vertės sumažėjimo	0	0	0	0	0	0	0
Neatskaitomos PVM, reprezentacinės ir kt. sąnaudos	4,953	7,000	5,939	3,467	0	6,000	6,000
Reinvesticinės išlaidos/atidėjimai įrangos remontui	0	2,000	0	0	0	2,000	2,000
VEIKLOS REZULTATAS PRIEŠ APMOKESTINIMĄ	-30,259	8,200	73,798	-24,631	73,975	1,100	1,100
PELNO MOKESTIS			8,076		11,624		
GRYNASIS VEIKLOS REZULTATAS (nuostolis)	-30,259	8,200	65,722	-24,631	62,351	1,100	1,100

5 lentelė. VŠĮ "Klaipėda ID" prognozuojamų 2020-2022 metų investicijų ir jų finansavimo šaltinių forma (FP-5)

Eil. Nr.	INVESTICIJOS / FINANSAVIMO ŠALTINIAI	2019 m. Planas	2019m. Faktas	2020 m. planas	2020m. Faktas	2021m. Faktas	2021 m. planas	2022 m. planas
1.	Nematerialusis turtas							
1.1.	Kompiuterinės programos					27438		
2.	Materialusis turtas	1,428,201	1,734,448	1,647,983	1,643,824	1,554,459	1,552,855	1,465,170
2.1.	Pastatai ir statiniai							
2.2.	Mašinos ir įrengimai							
2.3.	Transporto priemonės							
2.4.	Kita įranga, prietaisai, įrankiai ir įrenginiai		25,751	8,751	30,131	35,771	7,131	0
2.5.	Kitas materialusis turtas	35,000	1,708,697	1,626,647	1,613,693	1,518,688	1,533,139	1,452,585
2.6.	Kitas finansinis turtas	1,393,201	12,585	12,585	12,585	18,815	12,585	12,585
3.	Iš viso investicijų:	1,428,201	1,747,033	1,647,983	1,656,409	1,573,274	1,552,855	1,465,170
4.	Finansavimo šaltiniai iš viso:	1,428,201	1,747,033	1,647,983	1,656,409	1,573,274	1,552,855	1,465,170
4.1.	Nuosavos lėšos iš viso:							
4.1.1.	iš jų: pelno dalis					160570		
4.1.2.	turto nusidėvėjimas/amortizacija/reinvesticinis	35,000	302,278	285,278	227,004	103,091	204,004	196,873
4.2.	Paskolos iš viso:							
4.2.1.	iš jų: paskolos su valstybės garantija							
4.3.	Valstybės biudžetas					27438		
4.4.	ES lėšos							
4.5.	Lizingas							
5.	Investicijos pagal atliktų darbų aktus:							
5.1.	iš jų: finansuojamos ES lėšomis	1,393,201	1,444,755	1,362,705	1,429,405	1,282,175	1,348,851	1,268,297
5.2.	finansuojamos kt. Lėšomis (įstatinis)							

6 lentelė. VŠĮ "Klaipėda ID" prognozuojamų 2020-2022 metų suvestinių finansinių rodiklių forma (FP-7)

	2019 m. planas	2019 m. Faktas	2020 m. planas	2020 m. Faktas	2021m. faktas	2021 m. planas	2022 m. planas
1.	įstatinis (įmonės savininko) kapitalas	393,970	393,970	393,970	393,970	393,970	393,970
2.	iš viso pajamų	471,000	585,772	725,814	691,028	876,378	876,754
3.	iš viso sąnaudų	462,800	616,031	750,445	617,230	802,403	873,654
4.	Veiklos pelnas	8,200	-30,259	-24,631	73,798	73,975	3,100
5.	Grynasis pelnas	8,200	-30,259	-24,631	73,798	62,351	1,100
6.	Paskirstytinasis pelnas	8,200	-30,259	-24,631	73,798	62,351	1,100
	iš jų pelno dalis, skirta:						
6.1.	privalomajam rezervui						
6.2.	dividendams						
6.3.	investicijoms						
6.4.	darbuotojų premijoms ir soc. kultūrinėms reikmėms						
6.5.	paramai						
6.6.	nepaskirstytasis pelnas (nuostoliai) perkeliamas (-) į kitus	8,200	-30,259	-24,631	73,798	62,351	1,100
7.	Debitorinis įsiskolinimas (pirkėjų skolos)	10,000	13,822	15,000	22,580	39,409	15,000
	iš jų: pradelsta > 90 dienų						
8.	Kreditorinis įsiskolinimas (skolos tiekėjams)	8,000	11,906	12,000	17,608	29,543	12,000
	iš jų: pradelsta > 90 dienų						
9.	Banko paskolos (ilgalaikiai įsipareigojimai)						
10.	Banko paskolų grąžinimas (trumpalaikiai įsipareigojimai)						
11.	Palūkanos bankams						
12.	Lėšų šaltiniai investicijoms - iš viso:						
12.1.	pelno dalis						
12.2.	turto nusidėvėjimas (amortizacija)						
12.3.	banko paskolos dydis						
12.4.	kiti šaltiniai (ES, valstybės biudžetas, kita)						
13.	Investicijos	1,428,201	1,747,033	1,647,983	1,656,409	1,573,274	1,552,855
14.	Gryni pinigai sąskaitoje ir kasoje	80,000	59,836	10,000	120,536	127,084	144,000
	iš jų: terminuoti indėliai						
15.	Darbuotojų etatų skaičius laikotarpio pabaigoje	11.00	9.00	11.00	11.00	11.00	13.00
16.	Vidutinis sąlyginis visų darbuotojų sk.	11.00	9.30	11.00	10.70	11.50	13.00
17.	Vidutinis mėnesinis darbo užmokestis, brutto (EUR)	2,300	2,211	2,211	2,110	2,263	2,211

7 lentelė. Informacijos apie VšĮ "Klaipėda ID" darbuotojų darbo užmokestį 2021 metų forma (FP-9)

	Nustatyta mėnesinė alga		Priskaičiuotas vidut. darbo iki mokesčių is viso, eur (5.6.7.8)	iš jo:			Pastaba	
	Pastovioji dalis	Kintamoji dalis		Mėnesinė alga		Premija		Kita
	Koeficientas	%		Pastovioji dalis	Kintamoji dalis			
<i>2021 m. vidutinis mėnesinis darbo užmokestis (brutto)</i>								
Vadovas (1 etatas)	3186.00		2536	2536	0	0		
Vyriausiasis buhalteris (paslauga)			0					
Prašiusių metų vidutinis sąlyginis darbuotojų (etatų) skaičius								
Įmonės sąlyginio darbuotojo praėjusių metų vidutinis mėnesinis darbo užmokestis, eur								
							10.5	
							2,128.0	