



**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS „KLAIPĖDA ID“
2020-2022 METŲ STRATEGINIO VEIKLOS PLANO
*KOREKCIJA 2021 METAMS***

**2021-04-30
Klaipėda**

STRATEGINIO VEIKLOS PLANO 2020-2022 M. KOREKCIJOS

2021 METAMS PAGRINDIMAS

VšĮ „Klaipėda ID“ veiklos vykdymui per 2020 metus ženklios įtakos turėjo darbuotojų kaita, naujų sukurtų pareigybių kompetencijų stiprinimas bei covid-19 pandemija.

1. Pagrindiniai 2020 m. ekonominiai ir socialiniai išorės veiksniai, turintys įtakos įmonės veiklai ir veiklos rezultatams

- Paskelbti karantino laikotarpiai (2020-03-16 iki 2020-06-16 bei 2020-11-07 iki 2021-01-07), apribojantys kontaktinių susitikimų galimybę, renginių organizavimą ir dalyvavimą juose, sustabdė suplanuotus renginius, pakeitė veiklos vykdymo formą – iš kontaktinių renginių į online renginius.
- Potencialūs investuotojai sustabdė plėtros projektus ir/arba iš naujo vertino investicijų vietos pasirinkimo strategijas.
- Politiniai įvykiai Baltarusijoje didino vietos įmonių poreikį verslus perkelti į kitas šalis.
- Ženkliai išaugo IT priemonių, programų, IT specialistų poreikis, elektroninių paslaugų poreikis.
- Išaugo logistikos ir sandėliavimo paslaugų poreikis.
- Ženkliai sumažintas skrydžių skaičius.
- Pakitusi darbo organizavimo struktūra pakeitė bendradarbiavimą erdvių ir biurų poreikį.
- Sudaryta Pilies dirbtuvių pastato nuomos sutartis tarp VšĮ „Klaipėda ID“ ir AB „Baltijos laivų statykla“, siekiant skatinti kūrybinių industrijų plėtrą.

2. Darbuotojų kaita ir naujų pareigybių kompetencijų stiprinimas

- 2020 m. pradžioje sukurtos naujos švietimo projektų vadovo ir talentų projekto vadovo pareigybės, atsižvelgiant į potencialių investuotojų poreikį užtikrinti Klaipėdoje paruošiamų reikalingų specialistų kiekį.
- Vadovų kaita Klaipėda ID per 2020 metus:
 - o Simas Simanauskas – direktorius iki 2020-02-28;
 - o Raimonda Masalskienė - laikinai einanti direktorės pareigas nuo 2020-03-02 iki 2020-08-10;
 - o **Eglė Songailienė** – laikinai einanti direktorės pareigas nuo 2020-08-10 iki 2021-01-06; paskirta direktore nuo 2021-01-06.
- Personalo pokyčiai Klaipėda ID per 2020 m.:
 - o nuo 2020 m. sausio/vasario mėnesio priimti 3 nauji darbuotojai: talentų projektų vadovė (nauja pareigybė); projektų biuro valdymo specialistė (ankstesnė darbuotoja paskirta švietimo projektų vadove); KUFA informacijos centro administratorė, kurios pareigybė panaikinta nuo 2020-11-30;
 - o nuo 2020-10-19 KID'e pradeda dirbti naujas investicijų ir investicinės aplinkos skyriaus vadovas;
 - o 2020 m. antrame pusmetyje KID intensyviai ieško kūrybingo, veržlaus rinkodaros projektų vadovo, kurį pavyksta surasti 2021 m. pradžioje.
- Naujos valdybos paskyrimas 2021-03-23:
 - o Andrius Daujotas, Klaipėdos miesto mero patarėjas, Valdybos pirmininkas;
 - o Eimantas Kiudulas, UAB „Klaipėdos laisvosios ekonominės zonos valdymo bendrovė“ generalinis direktorius;
 - o Jolanta Girdvainė, Klaipėdos pramonininkų asociacijos administracijos direktorė.
 - o Martynas Armonaitis, VĮ „Klaipėdos valstybinio jūrų uosto direkcija“ ekonomikos ir finansų skyriaus direktorius;
 - o Viktoras Krolis, Klaipėdos prekybos, pramonės ir amatų rūmų generalinis direktorius;
 - o Rita Vaičekauskaitė, Klaipėdos universiteto rektorius patarėja;
 - o Birutė Kurbanovaitė, VšĮ „Investuok Lietuvoje“ regionų plėtros projektų vadovė;
 - o Reda Švelniūtė, Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos ekonominės plėtros grupės vedėja.

3. Pokyčiai Klaipėda ID biudžete:

Pagal 2020-02-17 Biudžeto lėšų naudojimo sutartį Nr. J9-652 numatytas finansavimas:
2020 metams – 396 800 Eur, panaudota 323 087 Eur.
2021 metams – 548 300 Eur, sumažinta iki 407 994 Eur.
2022 metams – 563 700 Eur.

Iš viso Klaipėda ID pajamos per 2020 metus sudarė 691 028 Eur.
Iš viso Klaipėda ID sąnaudos per 2020 metus sudarė 610 630 Eur.

TIKSLŲ ĮGYVENDINIMO UŽDAVINIAI, PRIEMONĖS IR VERTINIMO KRITERIJAI

1. TIKSLAS – INVESTICINĖ APLINKA ATITINKA MODERNAUS VERSLO POREIKIUS			
Uždavinys	Priemonė	Rodikliai	Sąsajos su kitais strateginiais dokumentais
1.1. Į darbo rinką orientuotas švietimas	1.1.1. Mokinių švietimas siekiant paskatinti rinktis technologines, inžinerines specialybes	1.1.1.1. Mokiniai supažindinami su inžinerinėm įmonėm – 400 mokinių. 1.1.1.2. Inžinerinių įmonių specialistai bei aukštųjų mokyklų atstovai dalyvauja mokyklų projektinėse veiklose – 5 projektai. 1.1.1.3. Augantis Klaipėdos gimnazistų, besidominčių inžinerinės krypties studijomis, procentas (2021 metais atliktas pirmas tyrimas – pokytis dar nebus matomas)	KMS finansavimo programa: 7.2.1. Įgyvendintos iniciatyvos, pritaikytos 1- 4, 5 – 8, 11 – 12 klasių moksleiviams susipažinti su skirtingomis profesijomis įmonėse; 7.2.2. Informacijos apie rinkai aktualius bei trūkstamus specialistus sklaida mokyklose; KEPS: 2.1. Didinti Klaipėdos mokslo ir studijų institucijų konkurencingumą, tarptautiškumą, orientuojantis į ateities ekonomikos poreikius ir prioritėtines biotechnologijų, jūrines ir energetikos sritis. (KID nėra vykdytojas) KSPP: 1.3.2.8. Ugdyti profesijos pasirinkimui, darbui svarbias kompetencijas mokyklose (KID nėra vykdytojas)
	1.1.2. Karjeros specialistų kompetencijų programos parengimas ir vykdymas	1.1.2.1. Apmokyta Klaipėdos miesto mokyklų karjeros specialistų – 20% specialistų.	KMS finansavimo programa: 7.2.3. Parengta ir vykdoma karjeros specialistų / mokytojų profesinio orientavimo kompetencijų kėlimo sistema. KEPS: 2.4.4. Sukurti karjeros ugdymo modelį, kurio paskirtis būtų padėti mokiniams, studentams ir kitoms miesto gyventojų tikslinėms grupėms ugdytis karjeros kompetencijas, būtinas norint sėkmingai pasirinkti mokymosi kryptį, profesiją ir (arba) darbinę veiklą, pereiti iš mokymo aplinkos į darbinę aplinką, toliau siekti profesinio tobulėjimo; stiprinti teikiamų paslaugų viešinimą (KID nėra vykdytojas) KSPP: 1.3.2.8. Ugdyti profesijos pasirinkimui, darbui svarbias kompetencijas mokyklose (KID nėra vykdytojas)
	1.1.3. Aukštųjų mokyklų teikiamų paslaugų atitikties verslo poreikiams didinimas	1.1.3.1. Su verslu peržiūrėtos studijų programos – 2 programos. 1.1.3.2. Ankstesniais metais su verslu peržiūrėtų programų progreso įvertinimas – 2 programos. 1.1.3.3. Koordinaciniai susitikimai su aukštosiomis mokyklomis – 4 susitikimai.	KMS finansavimo programa: 7.1.2. Peržiūrėta aukštųjų mokyklų programų su verslu (4 vnt.) 7.1.3. Surengta koordinacinių susitikimų su aukštosiomis mokyklomis (4 vnt.) KEPS: 2.1. Didinti Klaipėdos mokslo ir studijų institucijų (toliau – aukštoji mokykla) konkurencingumą, tarptautiškumą, orientuojantis į ateities ekonomikos poreikius ir prioritėtines biotechnologijų, jūrines ir energetikos sritis (KID nėra vykdytojas) 2.1.4. Didinti Klaipėdos aukštųjų mokyklų bendradarbiavimą su pirmaujančiomis Lietuvos ir tarptautinėmis aukštosios mokyklomis, steigiant jungtines mokslo ir studijų programas ir dalyvaujant tarptautinėse bendradarbiavimo programose (KID nėra vykdytojas)

			<p>KSPP: 1.3.3. Uždavinys. Padidinti aukštojo mokslo ir profesinio mokymo įstaigų teikiamų paslaugų atitiktį verslo ir bendruomenės poreikiams (KID nėra vykdytojas)</p> <p>1.3.3.1. Padidinti Klaipėdos mokslo ir studijų institucijų konkurencingumą ir tarptautiškumą (KID nėra vykdytojas)</p>
		<p>1.1.3.4. Aukštosios mokyklos ir IT įmonės bendra programa – 1 programa.</p> <p>1.1.3.5. Blue Growth Leaders Academy tobulinimas ir populiarinimas.</p>	<p>KMS finansavimo programa – nėra</p> <p>KEPS: 2.1. Didinti Klaipėdos mokslo ir studijų institucijų (toliau – aukštoji mokykla) konkurencingumą, tarptautiškumą, orientuojantis į ateities ekonomikos poreikius ir prioritetines biotechnologijų, jūrines ir energetikos sritis (KID nėra vykdytojas)</p> <p>2.1.4. Didinti Klaipėdos aukštųjų mokyklų bendradarbiavimą su pirmaujančiomis Lietuvos ir tarptautinėmis aukštosios mokyklomis, steigiant jungtines mokslo ir studijų programas ir dalyvaujant tarptautinėse bendradarbiavimo programose (KID nėra vykdytojas)</p> <p>KSPP: 1.3.3. Uždavinys. Padidinti aukštojo mokslo ir profesinio mokymo įstaigų teikiamų paslaugų atitiktį verslo ir bendruomenės poreikiams (KID nėra vykdytojas)</p> <p>1.3.3.1. - Padidinti Klaipėdos mokslo ir studijų institucijų konkurencingumą ir tarptautiškumą (KID nėra vykdytojas)</p>
	1.1.4. Projektas „Building bridges for green-tech future“	<p>1.1.4.1. Stažuotojų skaičius programoje – 25 stažuotojai.</p> <p>1.1.4.2. Socialinių tinklų žinutės – 48 žinutės.</p>	
1.2. Talentų pritraukimas ir išlaikymas	1.2.1. Ryšių su Klaipėdos išėjais stiprinimas	<p>1.2.1.1. Koordinuojamas alumnų tinklas - tinklo narių skaičius <50.</p> <p>1.2.1.2. Informaciniai pranešimai alumnams – 4 pranešimai.</p> <p>1.2.1.3. Bendros Klaipėda ID ir Alumnų iniciatyvos, susijusios su KEPS strateginėmis kryptimis – 3 iniciatyvos.</p>	<p>KMS finansavimo programa: 1.1.1. Įsteigtas ir koordinuojamas alumnų tinklas 1.1.2. Siunčiami informaciniai pranešimai išėjais (4 vnt.)</p> <p>KEPS: 1.5.4. Stiprinti ryšius su Klaipėdos išėjais: įsteigti Klaipėdos miesto alumnų tinklą, dalyvauti „Globalios Lietuvos“ ir kitose nacionalinėse iniciatyvose, organizuoti mentorystės programas, padėti Klaipėdos išėjais susirasti praktikos vietą ar darbą Klaipėdoje (tinklo narių skaičius)</p>
	1.2.2. Motyvacinių paketų talentams sukūrimas	<p>1.2.2.1. Paruošta ir miesto Tarybai pristatyta talentų pritraukimo koncepcija, apibrėžianti, kokius talentus Klaipėdai būtina pritraukti ir kokiomis priemonėmis to rekomenduojama siekti – 1 programa.</p> <p>1.2.2.2. Sukurta motyvacinė priemonė Klaipėdoje pasiliekančioms talentams – 1 priemonė.</p>	<p>KMS finansavimo programa: 4.2.1. Sukurta motyvacinių paketų persikeliantiems (1 vnt.) 4.2.1. Sukurta motyvacinių paketų pasiliekančioms Klaipėdoje (1 vnt.)</p> <p>KEPS: 1.5.5. Sukurti į tikslinius talentus orientuotus motyvacinius paketus, nustačius jų turinį (tiesioginė finansinė parama, persikėlimo ir gyvenimo Klaipėdoje kaštų dalinis ar visiškasis dengimas), tikslinių talentų vertinimo kriterijus (aukštasis išsilavinimas, MTEP veikla ir</p>

			<p>kt.) ir paketų suteikimo kanalus ir sąlygas (pvz., įsidarbinus KPA partnerių MTEP veiklos srityje ar įkūrus inovatyvų startuolį)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Suformuotų motyvacinių talentų pritraukimo paketų skaičius (vnt.) – Sukurtų svetingumo paslaugų paketų (patalpos kūrybai, gyvenamosios patalpos, specialios sti-pendijos) menininkams rezidentams skaičius (vnt.) – Naudojantis motyvaciniais talentų pritraukimo paketais suteikta parama (EUR) <p>KSPP: 1.1.1.7. Sudaryti sąlygas talentų pritraukimui ir išlaikymui P-1.1.1.7-1 – Talentams pritraukti sukurtų (ir taikomų) priemonių skaičius (vnt. Per metus); P-1.1.1.7-2 – Asmenų, pasinaudojusių talentų programomis ir paskatomis, skaičius (asm. Per metus)</p>
1.2.3.	Talentų integravimas	<p>1.2.3.1. Tobulinama ir viešinama minkštojo nusileidimo platforma.</p> <p>1.2.3.2. Unikalių apsilankymų platformoje skaičius – 500 apsilankymų.</p> <p>1.2.3.3. Atnaujinta talentų poreikių analizė – 1 analizė.</p>	<p>KMS finansavimo programa: 4.3.1. Sukurta informacinė sistema, skirta informacijai persikraustančiam pateikti (1 vnt.)</p> <p>KEPS: 1.5.3. Rengti ir tinkamais kanalais platinti su talentų pritraukimu, išlaikymu ir integracija susijusią aktualią informaciją (apie aukštos kompetencijos darbo vietas, inovatyvius darbdavius, gyvenimo sąlygas)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Parengti talentams skirtos aktualios informacijos apie Klaipėdą paketai (vnt.) – Talentams aktuali informacija, integruota į KEPA portalą (vnt.) – Talentams aktuali informacija, integruota į nacionalinius talentų pritraukimo portalus (vnt.)
		<p>1.2.3.4. Konsultacijų kvalifikuotiems specialistams, atvykstantiems į Klaipėdą teikimas - 20 specialistų.</p> <p>1.2.3.5. Tikslinių sričių specialistų, kurie kreipiasi karjeros klausimais, įdarbintų Klaipėdoje skaičius - >25% specialistų.</p>	<p>KMS finansavimo programa: 4.3.2. Teikiamos konsultacijos atvykstantiems (20 k / metus).</p> <p>KEPS: 1.5.6. Teikti užsieniečiams skirtas socialinės integracijos paslaugas: padėti integruotis į Klaipėdos socialinį gyvenimą, rasti darbus antrosioms pusėms, atvykusioms kartu su talentais</p> <ul style="list-style-type: none"> – Įvertintos KMSA galimybės teikti integracijos paslaugas, orientuotas į aukštos kompetencijos užsieniečius (vnt.) – Užsieniečių, pasinaudojusių KMSA teikiamomis socialinės integracijos paslaugomis, skaičius (vnt.) (KID nėra vykdytojas) <p>KSPP: 2.4.3.6. Didinti užsieniečių, gyvenančių Klaipėdos mieste, socialinę integraciją P-2.4.3.6-1 - Užsieniečių integracijos skatinimo priemonių skaičius (vnt.) – (KID nėra vykdytojas)</p>
		1.2.3.6. Užsienio talentų integravimo renginiai – 4 renginiai.	<p>KMS finansavimo programa: nėra.</p> <p>KEPS: 1.5.6. Teikti užsieniečiams skirtas socialinės integracijos paslaugas: padėti integruotis į Klaipėdos socialinį gyvenimą, rasti darbus antrosioms pusėms, atvykusioms kartu su talentais</p> <ul style="list-style-type: none"> – Įvertintos KMSA galimybės teikti integracijos paslaugas, orientuotas į aukštos kompetencijos užsieniečius (vnt.) –

			<p>Užsieniečių, pasinaudojusių KMSA teikiamomis socialinės integracijos paslaugomis, skaičius (vnt.) (KID nėra vykdytojas)</p> <p>KSPP: 2.4.3.6. Didinti užsieniečių, gyvenančių Klaipėdos mieste, socialinę integraciją P-2.4.3.6-1 - Užsieniečių integracijos skatinimo priemonių skaičius (vnt.) – (KID nėra vykdytojas)</p>
	1.2.4. Rinkodaros kampanijos orientuotos į talentų pritraukimą	<p>1.2.4.1. Rinkodarinė kampanija, kurios tikslas - aiškiai pozicionuoti Klaipėdą, kaip patrauklų miestą studijuoti – 1 kampanija.</p> <p>1.2.4.2. Dalyvių skaičius Workation programoje – 300 dalyvių.</p>	<p>KMS finansavimo programa: 4.2.3. rinkodaros kampanija, skirta išviešinti Klaipėdą kaip geriausią vietą talentams</p> <p>KEPS: 1.5.1. Paversti KEPA daugiavfunkčių paslaugų talentų pritraukimo, integracijos ir išlaidų centru, atsakingu už miesto rinkodarą, susijusią su talentų pritraukimu, ir programų koordinavimą su nacionaliniais įstaigomis (VL, LSA) ir NVO</p>
1.3. Siūlymai investicinės aplinkos tobulinimui	1.3.1. Investuotojų poreikiais pagrįstų investicinės aplinkos gerinimo iniciatyvų formavimas ir vystymas	<p>1.3.1.1. Prioritetinis takelis (fast track) stambiam investuotojui gamybos sektoriuje – peržiūrėtas ir išstobulintas modelis.</p> <p>1.3.1.2. Kartu su partneriais įgyvendintos investicinės aplinkos tobulinimui – 2 iniciatyvos.</p>	<p>KMS finansavimo programa: 1.2.1. Suformuotas ir kasmet atnaujinamas bendras investicijų pritraukimo motyvacinis paketas</p> <p>KEPS: 1.2.1. KEPA paversti daugiavfunkčių paslaugų investuotojams centru, vieno langelio principu teikiančiu investuotojams skirtas paslaugas, apimančias visą investicijų ciklą. Teikiamos paslaugos: vietos pristatymas (informacijos struktūrizavimas, jos platinimas, tiesioginis dalyvavimas investuotojų vizituose), pagalba įgyvendinant investicinius projektus (leidimai, koordinavimas su kitomis institucijomis, reikiamos kompetencijos darbuotojų suradimas), nuolatinių ryšių palaikymas (nuomonės tyrimai, tiesioginis kontakto palaikymas, partnerių paieška)</p> <p>1.2.5. Suformuoti investicijų pritraukimo motyvacinius paketus, kurie būtų kuriami atsižvelgiant į investuojančios įmonės poreikius ir apimtį, pvz., reikiamos infrastruktūros išvystymą, finansines subsidijas (atleidimas nuo žemės mokesčio, nuomos subsidijos ir kt.), žemės plotų suradimą, pagalbą surandant ir mokant reikiamos kompetencijos darbuotojus</p> <p>KSPP: 1.1.1.1. Sukurti integruotą investuotojų pritraukimo ir aptarnavimo sistemą ir tikslingais kanalais skleisti informaciją apie ekonominę ir investicijų aplinką Klaipėdos potencialiems investuotojams. P.1.1.1.1-4 – Suformuotų (vnt.) ir investuotojams pritaiktų (vnt.) investicinių motyvacinių paketų skaičius per metus.</p>
2. TIKSLAS – INVESTUOTOJŲ PRITRAUKIMAS IR APTARNAVIMAS			
2.1. Klaipėdos investicinių produktų kūrimas ir vystymas	2.1.1. Motyvacinių priemonių investuotojams kūrimas ir atnaujinimas	2.1.1.1. Peržiūrėtas ir atnaujintas investicijų pritraukimo motyvacinių priemonių planas – 1 planas.	<p>KMS finansavimo programa: 5.1.2. Peržiūrimas Investicijų pritraukimo motyvacinių priemonių planas</p> <p>KEPS: 1.2.5. Suformuoti investicijų pritraukimo motyvacinius paketus, kurie būtų kuriami atsižvelgiant į investuojančios įmonės poreikius ir</p>

			apimtų, pvz., reikiamos infrastruktūros išvystymą, finansines subsidijas (atleidimas nuo žemės mokesčio, nuomos subsidijos ir kt.), žemės plotų suradimą, pagalbą surandant ir mokant reikiamos kompetencijos darbuotojus – Suformuotų investicinių motyvacinių paketų skaičius (vnt.)
2.2. Aktyvūs produktų pardavimai	2.2.1. Su partneriais sukurta ir įgyvendinama investuotojų aptarnavimo programa	2.2.1.1. Kartu su partneriais sukurta ir pasitvirtinta potencialių investuotojų aptarnavimo programa – 1 programa. 2.2.1.2. Potencialių investuotojų, kuriuos partneriai nukreipia į Klaipėda ID skaičius – 20 investuotojų.	KMS finansavimo programa: 1.2.3. Sudaryta potencialių investuotojų aptarnavimo programa KEPS: - Sukurti integruotą investuotojų pritraukimo ir aptarnavimo programą 1.2.1 Kartu su VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ sukurti nuolatinę tikslinių užsienio ir Lietuvos įmonių, kurios paskatintų prioritetinių augimo sričių vystymąsi, nustatymo ir santykių palaikymo sistemą
	2.2.2. Vertės pasiūlymų konkretiems investuotojams formavimas ir pristatymas	2.2.2.1. Pateikti vertės pasiūlymai konkretiems investuotojams – 5 pasiūlymai. 2.2.2.2. Investuotojų vizitų skaičius – 3 vizitai.	KMS finansavimo programa: 1.2.2. Suformuotas konkretus motyvacinis paketas konkrečiam investuotojui KEPS: 1.2.5. Suformuoti investicijų pritraukimo motyvacinius paketus, kurie būtų kuriami atsižvelgiant į investuojančios įmonės poreikius ir apimtų, pvz., reikiamos infrastruktūros išvystymą, finansines subsidijas (atleidimas nuo žemės mokesčio, nuomos subsidijos ir kt.), žemės plotų suradimą, pagalbą surandant ir mokant reikiamos kompetencijos darbuotojus – Suformuotų investicinių motyvacinių paketų skaičius (vnt.) KSPP: P-1.1.1.1.4 - Suformuotų (vnt.) ir investuotojams pristatytų (vnt.) investicinių motyvacinių paketų skaičius per metus.
	2.2.3. Klaipėdos produkto pristatymai Lietuvoje ir užsienyje	2.2.3.1. Renginys Klaipėdoje – 1 per metus 2.2.3.2. Renginiai užsienyje – 2 per metus 2.2.3.3. Gautų ir atsakytų užklausų skaičius – 20 užklausų.	KMS finansavimo programa: 1.3.5. Organizuota renginių pristatyti investicinę aplinką Klaipėdoje (1 vnt.) 1.3.3. Dalyvauta teminiuose renginiuose užsienyje, pristatant investavimo Klaipėdoje galimybes (2 renginiai) KEPS: 1.2.1. KEPA paversti daugiafunkčių paslaugų investuotojams centru, vieno langelio principu teikiančiu investuotojams skirtas paslaugas, apimančias visą investicijų ciklą. Teikiamos paslaugos: vietos pristatymas (informacijos struktūrizavimas, jos platinimas, tiesioginis dalyvavimas investuotojų vizituose), pagalba įgyvendinant investicinius projektus (leidimai, koordinavimas su kitomis institucijomis, reikiamos kompetencijos darbuotojų suradimas), nuolatinių ryšių palaikymas (nuomonės tyrimai, tiesioginis kontakto palaikymas, partnerių paieška) 1.2.6. Struktūrizuoti ir tinkamais kanalais platinti informaciją apie miesto investicinę aplinką ir investicinius projektus. Tai būtų informacija apie esamas ekosistemas, kompetencijas ir darbo jėgą, paslaugas investuotojams ir motyvacinius paketus. Komunikaciniai kanalai apimtų informacinius portalus (kepa.lt, investinklaipeda.com), informacinius straipsnius kituose el. portaluose, regiono atstovų dalyvavimą renginiuose.

			<p>– Parodų ir kitų renginių, kuriuose pristatytos investavimo Klaipėdoje galimybės, skaičius (vnt.)</p> <p>KSPP: 1.1.1.1. Sukurti integruotą investuotojų pritraukimo ir aptarnavimo sistemą ir tikslingais kanalais skleisti informaciją apie ekonominę ir investicijų aplinką Klaipėdos potencialiems investuotojams</p>
	2.2.4. Pagalba investuotojams siekiant pasinaudoti motyvacinėmis priemonėmis	<p>2.2.4.1. Pagalba įmonėms teikiant paraišką finansinei paskatai – 100% besikreipusių ir reikalavimus atitinkančių įmonių.</p> <p>2.2.4.2. Pagalba investuotojams, kurie atitinka "žaliojo koridoriaus" kriterijus – 100% besikreipusių ir reikalavimus atitinkančių įmonių.</p>	KMS finansavimo programa: 5.1.1. Teikiama pagalba įmonėms teikiant paraišką finansinei paskatai gauti
3. TIKSLAS – VERSLUMO SKATINIMAS			
3.1. Kūrybinių industrijų facilitavimas	3.1.1. Klaipėdos kūrybinių industrijų atstovų ir bendruomenės telkimas	<p>3.1.1.1. Bendruomenės renginių skaičius – 12 renginių.</p> <p>3.1.1.2. Iniciatyvų miestui skaičius – 4 iniciatyvos.</p>	
	3.1.2. Kūrybinių industrijų verslumo skatinimas	<p>3.1.2.1. Parengta Klaipėdos miesto kūrybos industrijų atstovų duomenų bazė – 1 duomenų bazė.</p> <p>3.1.2.2. Nauji KI subjektai/suburtos komandos po konsultacijų - 4 komandos.</p> <p>3.1.2.3. Pritraukta finansavimo KI startuolio idėjai – 1 vnt.</p> <p>3.1.2.4. Suburtų KUFA komandų produktai/idėjos pristatyti tarptautiniu lygiu – 1 produktas / idėja.</p>	
	3.1.3. KUFA infrastruktūros sėkmingas įveiklinimas	<p>3.1.3.1. Darbo erdvių užimtumas – 80% erdvių.</p> <p>3.1.3.2. Renginių erdvių užimtumas – 55% erdvių.</p> <p>3.1.3.3. SVV subjektų, įsikūrusių KUFA, skaičius – 30 subjektų.</p> <p>3.1.3.4. KUFA rezidentų kūrybos rezultatų pristatymo renginiai – 35 renginiai.</p>	
3.2. Verslumo renginių ir mokymų organizavimas	3.2.1. Bendrų su partneriais atvirų verslumo ir kūrybiškumo renginių verslui	<p>3.2.1.1. Renginių skaičius – 20 renginių.</p> <p>3.2.1.2. Dalyvių skaičius renginiuose – 600 dalyvių.</p>	KEPS: 7.2.4. Nustatyti, įvertinti ir vykdyti visos miesto kūrybinių industrijų bendruomenės tinklaveikos ir verslumo iniciatyvas ir bendrus projektus

	"Kultūros fabrike" organizavimas		– Kūrybinių industrijų bendruomenės tinklaveikos ir verslumo renginių skaičius (vnt.)
	3.2.2. Bendradarbiavimas su "Versli Lietuva"	3.2.2.1. Įgyvendinti eksportą skatinantys projektai, bendradarbiaujant su „Versli Lietuva“ – 2 projektai.	3.1.1. Bendradarbiavimo sutartis su „Versli Lietuva“. Vykdomas bendradarbiavimas, įgyvendinami projektai kartu.
3.3. Startuolių ekosistemos sukūrimas	3.3.1. Sukurti startuolių ir savivaldos bendradarbiavimo mechanizmą	3.3.1.1. Paruošti reikalavimai ir dokumentai akceleratoriaus paslaugų pirkimui – 1 vnt. 3.3.1.2. Įkurtas KMSA poreikių bankas – 1 vnt.	KMS finansavimo programa: 2.3.2. Įkurtas KMSA poreikių bankas KEPS: 1.3.9. Sukurti savivaldos ir startuolių bendradarbiavimo mechanizmą – Įkurtas KMSA poreikių bankas, apimantis problemas, prie kurių sprendimo galėtų prisidėti startuoliai (vnt.)
4. TIKSLAS – MIESTO ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR RINKODARA			
4.1. Klaipėdos stiprybių pristatymas	4.1.1. Parengtas ir su KMSA suderintas rinkodaros planas	4.1.1.1. Parengtas ir su KMSA suderintas Klaipėda ID rinkodaros planas, skirtas investuotojų ir talentų pritraukimui – 1 planas.	KMS finansavimo programa: 1.3.6. Parengtas ir su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija (toliau – KMSA) suderintas rinkodaros planas – 1 planas / metus
	4.1.2. Pardavimų rinkodaros įgyvendinimas	4.1.2.1. Tikslinių žinučių LinkedIn, skirtų pristatyti Klaipėdos vertės pasiūlymą – 70 žinučių. 4.1.2.2. Informacinių pranešimų ir straipsnių nacionalinėje žiniasklaidoje apie Klaipėdos miesto ekonomikos galimybes skaičius – 24 pranešimai. 4.1.2.3. Informacinių pranešimų ir straipsnių užsienio žiniasklaidos priemonėse – 5 straipsniai. 4.1.2.4. Atnaujintas leidinys investuotojams – 1 leidinys. 4.1.2.5. Atnaujinti vertės pasiūlymų leidiniai (vienlapiai) – 6 leidiniai. 4.1.2.6. Sukurti video apie Klaipėdos miesto ekonomikos galimybes – 4 video. 4.1.2.7. Įgyvendintos fotosesijos – 2 fotosesijos. 4.1.2.8. Pateiktos paraiškos į reitingus – 5 paraiškos. 4.1.2.9. Klaipėda nominuota reitinguose - 2-juose reitinguose per 3 metų laikotarpį.	KMS finansavimo programa: 1.3.4. Paskelbtų informacinių pranešimų ir straipsnių nacionalinėje ir užsienio žiniasklaidoje apie Klaipėdos miesto ekonomikos galimybes skaičius - 24 kartai/metus; Bent 5 kartai užsienio žiniasklaidos priemonėse 5.2.1. Paskelbta tikslinių žinučių LinkedIn, skirtų pristatyti Klaipėdos vertės pasiūlymą – 40 kartų / metus. KEPS: 1.2.6. Struktūrizuoti ir tinkamais kanalais platinti informaciją apie miesto investicinę aplinką ir investicinius projektus. Tai būtų informacija apie esamas ekosistemas, kompetencijas ir darbo jėgą, paslaugas investuotojams ir motyvacinius paketus. Komunikaciniai kanalai apimtų informacinius portalus (kepa.lt, investinklaipeda.com), informacinius straipsnius kituose el. portaluose, regiono atstovų dalyvavimą renginiuose. – Informacinių pranešimų ir straipsnių apie Klaipėdos miesto ekonomikos galimybes skaičius (vnt.)
	4.1.3. Naudingos informacijos verslui ir talentams pateikimas	4.1.3.1. Klaipėda ID sekėjų socialiniuose tinkluose augimas - Facebook - 15%, LinkedIn – 15%, Instagram - 15%. 4.1.3.2. Miesto ekonomikos apžvalga – 1 apžvalga. 4.1.3.3. Nekilnojamo turto žemėlapiu atnaujinimai – 4 atnaujinimai 4.1.3.4. Klaipėdos regiono verslumo skatinimo renginių kalendoriaus	KMS finansavimo programa: 1.3.2. Atlikta miesto ekonomikos apžvalga 1.3.1. Atnaujintas nekilnojamo turto žemėlapis 2.1.1. Klaipėdos regiono verslumo skatinimo renginių kalendorius 2.4.1. Atnaujinama informacija apie SVV finansavimo šaltinius (4 atnaujinimai / metus) KEPS: 1.3.11 Rengti ir tinkamais kanalais platinti informaciją apie SVV finansavimo šaltinius (ES, nacionalinius, savivaldybių paramos

		<p>atnaujinimas ir priežiūra – kartą per savaitę.</p> <p>4.1.3.5. Atnaujinama informacija apie SVV finansavimo šaltinius klaipedaid.lt ir klaipeda.lt tinklalapiuose – 4 atnaujinimai.</p>	<p>fondus, rizikos kapitalą ir kitus alternatyvius finansavimo šaltinius), teikti individualias konsultacijas</p> <p>1.3.6. Koordinuoti ir tinkamais kanalais platinti informaciją apie verslumo skatinimo renginius ir programas – Parengtas ir nuolat pildomas Klaipėdos regiono verslumo skatinimo renginių kalendorius (vnt.)</p>
4.2. Klaipėdos ekonominės rinkodaros koordinavimas	4.2.1. Miesto prekės ženklo platformos sukūrimas	<p>4.2.1.1. Sukurtas miesto vizualinis identitetas – 1 vnt.</p> <p>4.2.1.2. Informacija nacionalinėje žiniasklaidoje – 3 straipsniai.</p>	<p>KMS finansavimo programa:</p> <p>1.4.1. Sukurta miesto prekės ženklo rinkodarinė medžiaga (1 vnt)</p> <p>KEPS:</p> <p>1.2.7 Įkurti miesto prekės ženklo platformą, kuri būtų atsakinga už miesto prekės ženklo sukūrimą, miesto pristatymo medžiagos kuravimą – Sukurta miesto rinkodaros platforma (vnt.) – Sukurta miesto ir miesto prekės ženklo rinkodarinė medžiaga (vnt.)</p> <p>KMS SPP:</p> <p>2.6.3.1 Formuoti ir palaikyti tarptautiško, įtraukiančio, atviro ir draugiško miesto įvaizdį</p> <p>P-2.6.3.1-5 - Sukurtas miesto prekės ženklas, taikomas vienodai viešajame sektoriuje (įsk. turizmą) (vnt.), taikytų prekės ženklą viešinančių priemonių skaičius (vnt.)</p> <p>P-2.6.3.1-6 - Sukurta miesto rinkodaros platforma (vnt)</p> <p>P-2.6.3.1-7 - Įgyvendintų miesto rinkodaros kampanijų skaičius (vnt.) pagal tikslines grupes ir tikslines rinkas</p>

"Klaipėda ID" prognozuojamų 2020-2022 metų sąnaudų forma (FP-2)

Sąnaudų straipsniai	Eur						
	2019 m. faktas	2019 m. planas	2020 / 2019 m. proc.	2020 m. faktas	2020 m. planas	2021 m. planas	2022 m. planas
PARDAVIMO SAVIKAINA (KUFA suteiktų paslaugų)	190,034	180,000	39%	73,292	142,526	165,000	170,000
VERSLUMO PASLAUGŲ SĄNAUDOS					6,000	10,000	15,000
INVESTICIJŲ PRITRAUKIMO IR MIESTO RINKODAROS SĄNAUDOS	41,886	35,000	0%			2,400	2,400
PILIES DIRBTUVIŲ SĄNAUDOS				20,216		56,000	56,000
VEIKLOS SĄNAUDOS:	35,788	42,800	109%	39,024	33,869	45,000	45,000
Administracinės (administracijos DU, apskaita, biuras)	6,920	12,000	150%	10,408	9,000	11,000	11,000
Nusidėvėjimo (amortizacija)	17,626	21,000	116%	20,512	17,000	23,000	23,000
Ryšių	2,290	1,800	63%	1,439	1,603	2,000	2,000
Transporto	3,999	1,000	18%	726	2,799	3,000	3,000
Turto vertės sumažėjimo		-		-	-	-	-
Neatskaitomos PVM, reprezentacinės ir kt. sąnaudos	4,953	7,000	120%	5,939	3,467	6,000	6,000
Reinvesticinės išlaidos / atidėjimai įrangos remontui		2,000		-	-	2,000	2,000
KITOS SĄNAUDOS (KOMPENSUOJAMOS)	348,323	201,000	139%	484,698	568,050	557,270	644,254
Savivaldybės dotacija inkubatoriaus paslaugoms		-		-	-	-	-
Kitos kompensuojamos sąnaudos (investicijų pritraukimas ir miesto rinkodara)	134,000	186,000	241%	323,087	396,000	407,994	563,700
Kitos kompensuojamos sąnaudos (kultūriniai ir ES)	61,091	15,000	120%	73,530	90,000	68,722	-
ES turto nusidėvėjimas	153,232		53%	81,736	82,050	80,554	80,554
Subsidijos				6,345			
FINANSINĖS VEIKLOS SĄNAUDOS		-		-	-	-	-
Palūkanos		-		-	-	-	-
IŠ VISO FAKTINIŲ SĄNAUDŲ:	616,031	458,800	100.2%	617,230	750,445	835,670	932,654
Įmonės vadovas	Eglė Songailienė						
Apskaitą tvarkantis asmuo	Georgij Andrejev						

VšĮ "Klaipėda ID" prognozuojamų 2020-2022 metų veiklos rezultatų ataskaitos forma (FP-4)

STRAIPSANIAI	EUR							
	2019m. faktas	2019 m. planas	2020 / 2019, proc.	2020m. faktas	2020 m. planas	2021 / 2020, proc.	2021 m. planas	2022 m. planas
PAJAMOS	585,772	471,000	124	691,028	725,814	121	838,770	935,754
Pajamos už suteiktas paslaugas, parduotas prekes	237,449	270,000	66	206,303	157,764	136	281,500	291,500
Finansavimo pajamos (kompensuojamos)	348,323	201,000	163	484,698	568,050	115	557,270	644,254
Kitos pajamos				27				
SĄNAUDOS	580,243	416,000	123	578,206	716,576	137	790,670	887,654
Suteiktų KUFA paslaugų, parduotų prekių savikaina	190,034	180,000	75	73,292	142,526	225	165,000	170,000
Kitų verslumo paslaugų savikaina	0	0		0	6,000		10,000	15,000
Kitos sąnaudos (kompensuojamos: KMSA ir ES projektų ir turto)	348,323	201,000	163	484,698	568,050	115	557,270	644,254
Investicijų pritraukimo ir miesto rinkodaros sąnaudos	41,886	35,000	0	0	0		2,400	2,400
Pilies dirbtuvių sąnaudos				20,216			56,000	56,000
Veiklos sąnaudos	35,788	44,800	95	39,024	33,869	115	45,000	45,000
Darbo užm. ir administracinės (apskaita, biuras, komandiruotės)	6,920	12,000	130	10,408	9,000	106	11,000	11,000
Nusidėvėjimo (amortizacijos)	17,626	21,000	96	20,512	17,000	112	23,000	23,000
Ryšių	2,290	1,800	70	1,439	1,603	139	2,000	2,000
Transporto	3,999	1,000	70	726	2,799	413	3,000	3,000
Turto vertės sumažėjimo	0	0		0	0		0	0
Neatskaitomos PVM, reprezentacinės ir kt. sąnaudos	4,953	7,000	70	5,939	3,467	101	6,000	6,000
Reinvesticinės išlaidos/atidėjimai įrangos remontui	0	2,000		0	0		2,000	2,000
VEIKLOS REZULTATAS PRIEŠ APMOKESTINIMĄ	-30,259	8,200	81	73,798	-24,631	1	1,100	1,100
PELNO MOKESTIS				8,076				
GRYNASIS VEIKLOS REZULTATAS (nuostolis)	-30,259	8,200	81	65,722	-24,631	2	1,100	1,100
Įmonės vadovas	Eglė Songailienė							
Apskaitą tvarkantis asmuo	Georgij Andrejev							

VšĮ "Klaipėda ID" prognozuojamų 2020-2022 metų investicijų ir jų finansavimo šaltinių forma (FP-5)									
									Eur
Eil. Nr.	INVESTICIJOS / FINANSAVIMO ŠALTINIAI	2019 m. Planas	2019 (f) / 2019 (p)	2019m. Faktas	2020 m. planas	2020 (f) / 2020 (p)	2020m. Faktas	2021 m. planas	2022 m. planas
1.	Nematerialusis turtas								
1.1.	Kompiuterinės programos								
2.	Materialusis turtas	1,428,201	121%	1,734,448	1,647,983	100%	1,643,824	1,552,855	1,465,170
2.1.	Pastatai ir statiniai								
2.2.	Mašinos ir įrenginiai								
2.3.	Transporto priemonės								
2.4.	Kita įranga, prietaisai, įrankiai ir įrenginiai			25,751	8,751		30,131	7,131	0
2.5.	Kitas materialus turtas	35,000		1,708,697	1,626,647		1,613,693	1,533,139	1,452,585
2.6.	Kitas finansinis turtas	1,393,201		12,585	12,585		12,585	12,585	12,585
3.	Iš viso investicijų:	1,428,201	122%	1,747,033	1,647,983	101%	1,656,409	1,552,855	1,465,170
4.	Finansavimo šaltiniai iš viso:	1,428,201	122%	1,747,033	1,647,983	101%	1,656,409	1,552,855	1,465,170
4.1.	Nuosavos lėšos iš viso:								
4.1.1.	iš jų: pelno dalis								
4.1.2.	turto nusidėvėjimas/amortizacija/reinvesticinis	35,000		302,278	285,278		227,004	204,004	196,873
4.2.	Paskolos iš viso:								
4.2.1.	iš jų: paskolos su valstybės garantija								
4.3.	Valstybės biudžetas								
4.4.	ES lėšos								
4.5.	Lizingas								
5.	Investicijos pagal atliktų darbų aktus:								
5.1.	iš jų: finansuojamos ES lėšomis	1,393,201	104%	1,444,755	1,362,705	105%	1,429,405	1,348,851	1,268,297
5.2.	finansuojamos kt. Lėšomis (įstatinis)								
	Įmonės vadovas	Eglė Songailienė							
	Apskaitą tvarkantis asmuo	Georgij Andrejev							

VšĮ "Klaipėda ID" prognozuojamų 2020-2022 metų suvestinių finansinių rodiklių forma (FP-7)

Eur

	2019 m. planas	2019 m. Faktas	2020 m. planas	2020 m. Faktas	2021 / 2020, proc.	2021 m. planas	2022 m. planas
1. Įstatinis (įmonės savininko) kapitalas	393,970	393,970	393,970	393,970	100	393,970	393,970
2. Iš viso pajamų	471,000	585,772	725,814	691,028	82	838,770	935,754
3. Iš viso sąnaudų	462,800	616,031	750,445	617,230	74	835,670	932,654
4. Veiklos pelnas	8,200	-30,259	-24,631	73,798	2381	3,100	3,100
5. Grynas pelnas	8,200	-30,259	-24,631	73,798	6709	1,100	1,100
6. Paskirstytasis pelnas	8,200	-30,259	-24,631	73,798	6,709	1,100	1,100
iš jų pelno dalis, skirta:							
6.1. privalomajam rezervui							
6.2. dividendams							
6.3. investicijoms							
6.4. darbuotojų premijoms ir soc. kultūrinėms reikmėms							
6.5. paramai							
6.6. nepaskirstytasis pelnas (nuostoliai) perkeliamas (-) į kitus	8,200	-30,259	-24,631	73,798	6709	1,100	1,100
7. Debitorinis įsiskolinimas (pirkėjų skolos)	10,000	13,822	15,000	22,580	151	15,000	15,000
iš jų: pradelsta > 90 dienų							
8. Kreditorinis įsiskolinimas (skolos tiekėjams)	8,000	11,906	12,000	17,608	147	12,000	12,000
iš jų: pradelsta > 90 dienų							
9. Banko paskolos (ilgalaikiai įsipareigojimai)							
10. Banko paskolų grąžinimas (trumpalaikiai įsipareigojimai)							
11. Palūkanos bankams							
12. Lėšų šaltiniai investicijoms - iš viso:							
12.1. pelno dalis							
12.2. turto nusidėvėjimas (amortizacija)							
12.3. banko paskolos dydis							
12.4. kiti šaltiniai (ES, valstybės biudžetas, kita)							
13. Investicijos	1,428,201	1,747,033	1,647,983	1,656,409	94%	1,552,855	1,465,170
14. Gryni pinigai sąskaitoje ir kasoje	80,000	59,836	10,000	120,536	84	144,000	166,000
iš jų: terminuoti indėliai							
15. Darbuotojų etatų skaičius laikotarpio pabaigoje	11.00	9.00	11.00	11.00	85	13.00	13.00
16. Vidutinis sąlyginis visų darbuotojų sk.	11.00	9.30	11.00	10.70	82	13.00	13.00
17. Vidutinis mėnesinis darbo užmokestis, brutto (EUR)	2,300	2,211	2,211	2,110	95	2,211	2,211
Įmonės vadovas	Eglė Songailienė						
Apskaitą tvarkantis asmuo	Georgij Andrejev						