



Viešoji įstaiga „Klaipėda ID“  
Strateginio 2019-2021 m. veiklos plano metinė ataskaita  
už 2019 m.

2020-03-12

VšĮ „Klaipėda ID“ (buvusi Klaipėdos ekonominės plėtros agentūra, toliau - agentūra, organizacija, įstaiga) tikslas - darnaus Klaipėdos miesto verslumo ir konkurencingumo, investicijų ir investicinio patrauklumo bei teritorijų urbanistinio vystymo skatinimas ir plėtra, viešųjų paslaugų smulkiąjam ir vidutiniam verslui teikimas. Šio tikslo organizacija siekia įgyvendindama strateginius veiklos planus, kuriuos parengia ir kasmet papildo/atnaujina atsižvelgdama į atliktų darbų rezultatus bei Klaipėdos miesto savivaldybės verslo vystymo kryptis. 2019-2021 m. strateginiame įstaigos veiklos plane numatyti šie tikslai ir uždaviniai:

1. Investicinės aplinkos gerinimas:

- Į darbo rinką orientuotas švietimas
- Siūlymai investicinės aplinkos tobulinimui
- Talentų pritraukimas ir išlaikymas
- Ambicinga urbanistinė programa

2. Investicijų pritraukimas:

- Klaipėdos investicinių produktų sukūrimas ir vystymas
- Aktyvūs produktų pardavimai

3. Verslumo skatinimas:

- Kūrybinių industrijų facilitavimas
- Verslumo renginių ir mokymų organizavimas
- Startuolių ekosistemos sukūrimas

4. Miesto įvaizdžio gerinimas

- Klaipėdos stiprybių pristatymas
- Nuomonę formuojančios informacijos apie Klaipėdą sklaida
- Klaipėdos rinkodaros koordinavimas

2013 m. balandžio 25 d. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T2-79 buvo patvirtintas Klaipėdos miesto savivaldybės 2013-2020 metų strateginis plėtros planas, prie kurio įgyvendinimo prisideda ir „Klaipėda ID“:

III prioritete, skirtame miesto konkurencingumo didinimui, įstaigai deleguotos priemonės:

**3.1. TIKSLAS. Kurti verslui palankią aplinką.**

**3.1.4. UŽDAVINYS. Skatinti investicijų pritraukimą.**

Veiklos, priemonės:

- Atnaujinti ir įgyvendinti miesto rinkodaros strategiją, atsižvelgiant į stebėsenos rezultatus ir aktualius pokyčius rinkose;
- Rengti ir platinti informaciją apie miesto investicinę aplinką ir investicinius projektus, prisistatyti tiksliniuose nacionaliniuose ir tarptautiniuose renginiuose.

**3.3. TIKSLAS. Formuoti Klaipėdos kultūrinį tapatumą, integruotą į Baltijos jūros regiono kultūrinę erdvę.**

**3.3.4. UŽDAVINYS. Sudaryti sąlygas kultūrinių ir kūrybinių industrijų plėtrai.**

Veiklos, priemonės:

- Įkurti kūrybinio verslo inkubatorių Kultūros fabrike, siekiant plėtoti kūrybinių ir kultūrinių industrijų veiklą;
- Parengti ir įgyvendinti Klaipėdos miesto kūrybinių industrijų plėtros ir rėmimo programą.

2019 metų agentūros strateginio plano tikslai įgyvendinti 92 proc. Plano rezultatai viršyti 14-oje projektų, 10 projektų įgyvendinta 100 proc., dalinai įgyvendinti 2 projektai, nepradėti 8 projektai, kurių įgyvendinimas buvo numatytas vėlesniu laikotarpiu arba, kaip ir buvo numatyta, nebuvo vykdomi dėl neskirtų reikalingų resursų.

Įstaigos strateginio plano įgyvendinimo rodikliai pateikti lentelėse Nr. 1- Nr.4 ir aptarti žemiau pateiktoje informacijoje.

Lentelė Nr.1 INVESTICINĖS APLINKOS GERINIMAS

Uždaviniai	Projektas	Produktas	Rezultatas	Komentaras	Rezultatas 2019 m.	Statusas	
Į darbo rinką orientuotas švietimas	Ateities inžinieriai Klaipėdoje [Gamyba]	2019: 10 prisijungusių Klaipėdos įmonių 2020: 15 prisijungusių Klaipėdos įmonių	2019: 300 mokinių aplanko inžinerines įmones 2020: 400 mokinių aplanko inžinerines įmones	RIZIKA: Įmonės nesugeba išsiskirti pateikti ekskursijų vaikams	- 12 prisijungusių įmonių - 358 mokinių	Planas viršytas	
	Aukštųjų mokyklų programų peržiūra [Paslaugos]	2019: 2 verslo peržiūrėtos programos 2020: 2 verslo peržiūrėtos programos	2019: 20% daugiau įstojusių į peržiūrėtas programos 2020: 20% daugiau įstojusių į peržiūrėtas programos	RIZIKA: švietimo įstaiga neįgyvendina sutartų reikalingų pokyčių	- 3 verslo peržiūrėtos programos - Įstojo 25% daugiau studentų (51 vs. 64)	Planas viršytas	
	„Building bridges for green-tech future“	Žaliųjų technologijų stovykla	2020: Dalyviai iš 5 šalių, 50 dalyvių			Pradžią 2020 m.	Nepradėtas
		Žaliųjų technologijų olimpiada	2020: Dalyviai iš 5 šalių, 50 dalyvių			Pradžią 2020 m.	Nepradėtas
	Stažuočių programa	2019: Sukurta pilotinė stažuočių programa 2020: Dalyviai - 5.				Sukurta stažuočių programa	Igyvendinta
Projekto žinomumo didinimas	2019: Socialinių tinklų žinutės - 18; 2019: Video sukūrimas - 1. 2020: Socialinių tinklų žinutės - 24. 2021: Socialinių tinklų žinutės - 16.				- Socialinių tinklų žinutės: 54 - Video sukūrimas: 1	Planas viršytas	
Rinkodaros priemonių paketas studentų pritraukimui	2019: Rinkodarinė kampanija #koljaunas	2019: video (1:30), fotosesija (1), reklaminiai maketai (5), turinys socialiniuose tinkluose (10), lauko stendai (12), žurnalo viršelis (1), straipsniai (2), radijo laida (1)			- video: 6 - trumpas filmukas traukiniui: 1 - fotosesija: 1 - reklaminiai maketai: 12 - reklaminiai baneriai delfi ir 15min: unikalų peržiūrų - 464 - turinys soc. tinkluose: 20 - lauko stendai: 12 - žurnalo viršelis: 1 - straipsniai: 2 - radijo laida: 1	Planas viršytas	
Siūlymai investicinės aplinkos tobulinimui	Prioritetinis takelis (fast track) stambiam investuotojui	2019: pasiektas susitarimas dėl reikalingų tvarkų pakeitimo 2020: Įgyvendinta pagreitinata tvarka savivaldybėje ar pavaldžioje įstaigoje	2021: 20% sutrumpėjęs vidutinis laikas aptarnaujant stambų investuotoją	Projekto eigoje buvo nuspręsta tvarkų nekeisti, o pasiekti susitarimą dėl greitesnio investuotojo aptarnavimo	Susitarimas tarp SŠ, derinančių statybos leidimą, pasiektas	Igyvendinta	
	Paskatų paketai	2019: paruošti talentų ir paslaugų centrų paskatų paketų pasiūlymai savivaldybei	2019: Skirta 100 000 EUR pasiūlytiems paketams		Paruoštieiems siūlymams pritarta, įvertinus poreikį skirta 120 400 EUR iki 2022 m.	Planas viršytas	
Talentų pritraukimas ir išlaikymas	Darbo skelbimų platforma	2019: nuolatos skelbimus siunčia 20 įmonių	2019: unikalų apsilankymų platformoje - 2 500		- 25 įmonės siunčia skelbimus - unikalų apsilankymų: 4046	Planas viršytas	
	Dirbk ir poilsiauk Klaipėdoje (Workation)	2019: paruošti 4 workation pasiūlymai 2019: sukurtas www 2019: Paleista rinkodarinė kampanija	2019: 200 darbuotojų aplanko Klaipėdą		- paruošti 4 pasiūlymai - sukurtas www - paleista rinkodarinė kampanija - 220 darbuotojų aplankė Klaipėdą	Planas viršytas	
	Minkštojo nusileidimo platformos sukūrimas	X: minkštojo nusileidimo platformos sukūrimas ir paleidimas	X: 500 unikalų apsilankymų / pirmus metus	PASTABA: bus rengiama tik papildžius komandą žmogiškuoju resursu	Dalininkas šiai veiklai 2019 m. resursų neskyrė	Nepradėtas	
	Aptarnavimo padalinio įkūrimas (KEPS 1.5.1.)	X: Suformuoti uždaviniai X: Pasamdytas žmogus	X: Aptarnauta užsieniečių ir grįžtančių		Dalininkas šiai veiklai 2019 m. resursų neskyrė	Nepradėtas	
Ambicinga urbanistinė programa	Urbanistinės krypties inicijavimas (KEPS 3.1.2.)	X: užtikrintas finansavimas, atrinktas kandidatas	X: parengta pirminė rinkodarinė medžiaga 3-ims investiciniams objektams X: išvystyta organizacinė struktūra, priemonės ir kompetencijos, reikalingos VPSP projektų proaktyviai paieškai ir įgyvendinimui (KEPS rodiklis)	PASTABA: bus vykdoma tik savivaldybei paskelbus konkursą ir įstaigai jį laimėjus	Dalininkas šiai veiklai 2019 m. resursų neskyrė	Nepradėtas	

Projektas „Ateities inžinieriai“ yra tęstinis projektas nuo 2018 m., kurio įgyvendinimas 2019 metais viršijo planuotus rezultatus: prie projekto prisijungė 12 Klaipėdos miesto inžinerinių įmonių, o su galimomis inžinerinėmis specialybėmis susipažino 358 moksleiviai.

2019 metais kartu su VšĮ „Investuok Lietuvoje“ ir Klaipėdos miesto verslo atstovais buvo peržiūrėtos 3 inžinerinės studijų programos Klaipėdos universitete ir Klaipėdos valstybinėje kolegijoje. Peržiūrėjus programas ir padarius rekomenduotus patobulinimus, į šias programas **2019 m. rugsėjį įstojo 25% daugiau studentų lyginant su 2018 m.** Taip pat, bendradarbiaujant su Klaipėdos aukštosiomis mokyklomis sukurta ir įgyvendinta rinkodaros kampanija **#koljaunas**, kurios tikslas – skatinti jaunos žmones iš visos Lietuvos rinktis studijas Klaipėdos aukštosiose mokyklose. Per šią kampaniją buvo sukurti 6 video reportažai, fotosesija, 12 reklaminių maketų, užsakyti reklaminiai skydeliai Delfi ir 15min, paleista kampanija socialiniuose tinkluose, užsakyta 12 lauko stendų, 1 žurnalo viršelis, 2 straipsniai ir 1 radijo laida.

Projekte „Building bridges for green-tech future“ buvo sukurta stažuočių programa bei didinamas projekto žinomumas, o žaliųjų technologijų stovykla ir olimpiada įvyks, kaip ir buvo planuota, 2020 metais.

Įgyvendinant talentų pritraukimo ir išlaikymo uždavinį sėkmingai įgyvendintas **„Dirbk ir poilsiauk Klaipėdoje (Workation)“** projektas-rinkodarinė kampanija kartu su „Kultūros fabriku“, Klaipėdos mokslo ir technologijų parku bei „Light House coworking“. Tai sudarė galimybes jauniems profesionalams, komandoms ir laisvai samdomiems specialistams išmėginti gyvenimą ir darbą Klaipėdoje.

Tobulinant investicinę aplinką Klaipėdos mieste buvo įgyvendinti 2 projektai: prioritetinio takelio sukūrimas stambiam investuotojui (Fast-track), kuriuo siekta užtikrinti institucijų, išduodančių statybos leidimus, bendradarbiavimą ir maksimaliai sutrumpinti leidimų išdavimo laiką stambiems investuotojams, bei paskatų paketų sudarymas į Klaipėdą ateinantiems paslaugų centrams, pagal kurį už 1 darbo vietą paslaugų centre, kuri bus išlaikyta ne trumpiau kaip 3 metus, miestas įsipareigoja padengti darbo vietos nuomos kaštus už 1 metus.

Lentelė Nr.2 INVESTICIJŲ PRITRAUKIMAS

Uždaviniai	Projektas	Produktas	Rezultatas	Komentarai	Rezultatas 2019 m.	Statusas	
Klaipėdos investicinių produktų sukūrimas ir vystymas	Konstruocijų jūroje produktas	2019: vertės grandinės analizė 2019: susisteminta info 2019: produkto vizualizacija (ppt, <a href="http://www.vienlapis.lt">www.vienlapis.lt</a> )	2019: 3 pasiūlymai produkto vystymui 2020: 3 pasiūlymai produkto vystymui		- Sukurtas produktas - Pateikti 2 pasiūlymai produkto vystymui	Igyvendinta	
	Bioekonomikos produktas	2019: vertės grandinės analizė 2019: susisteminta info 2019: produkto vizualizacija (ppt, <a href="http://www.vienlapis.lt">www.vienlapis.lt</a> )			- Sukurtas produktas - Pateiktas 1 pasiūlymas produkto vystymui	Igyvendinta	
Aktyvūs produktų pardavimai	Paslaugų centrų produkto pardavimai (KEPS 7.1.)	2019: - Naujų tikslinių kontaktų skaičius – 200 - Lead'ų skaičius – 50 - Vertės pasiūlymų skaičius – 5		Prospects - 17 Centric, EIS group, NFQ, Devbridge, Visma, Cloudyboss, Klassmann-Deilmann, Baltic service center, Tesonet, DXC, Raben, VTG, Overseas, Ahlers, KPMG, SBA, BVI Opportunity - 9 Compass, NEON, Webhelp, Transcom, Unical, Exadel, Omega, Greencarrier, Telesoftas  Plėtra: Telesoftas - 30 Greencarrier - 40 Omega - 20 Exadel - 30 (bet Vilniuje/Klaipėdoje)	- Naujų tikslinių kontaktų skaičius – 400 - Lead'ų skaičius – 17 - Vertės pasiūlymų skaičius – 9  Rezultato rodiklis: - Investuotojų vizitai - 2, 3 numatyti 2020 I ketv. - <b>Plėtra - 4</b> - <b>Darbo vietų - 120</b>	Igyvendinta	
	Pardavimų rinkodara	Vizualinės medžiagos kūrimas 2019: - Sukurti video apie SSC centrus - 4 - Igyvendintos fotosesijos - 2  Turinio rinkodara 2019: - Bendrasis tikslinių žinučių apie Klaipėdos vertės pasiūlymą skaičius – 100  Skaitmeninė rinkodara 2019: - Tikslinių žinučių LinkedIn, skirtų pristatyti Klaipėdos vertės pasiūlymą – 60  Turinio rėmimas 2019: - LinkedIn remiamas turinio pasiekiamumas – 80 k. - Užklausų dėl informacijos per LinkedIn - 5  Agentūros tinklapio atnaujinimas 2019: - Puslapio indikacija Google pagal raktažodžius: 1-3 pozicija			2019: - Investuotojų vizitai – 5 - Naujas investuotojas arba plėtra – 1 - Darbo vietos - 70  Google raktažodžiai (1-3) vietos: investment environment - 3 talentai klaipėdoje/klaipėda - 2/1 talents in klaipėda - 1 ir 3 invest in klaipėda - 3 investing klaipėda - 3 ssc klaipėda - 1 quality of life klaipėda - 2 opportunities klaipėda - 1 job in klaipėda - 2 incentives klaipėda - 1 career klaipėda - 2 gbs klaipėda - 2	- Vizualinės medžiagos sukūrimas: įgyvendinta - Turinio rinkodara: planas viršytas - Skaitmeninė rinkodara: planas viršytas - Užklausimų dėl informacijos per LinkedIn - 0 - Agentūros tinklapio atnaujinimas - raktažodžiai komentaruose	Igyvendinta
	Investuotojų aptarnavimas	2019: 30 konsultacijų			2019: 20% konsultuotų verslų pasirinko Klaipėdą	-108 susitikimai su įmonėmis: paslaugų centrais, logistikos, gamybos įmonėmis Klaipėdoje ir Lietuvoje - Tik 4 įmonės pasirinko plėsti savo paslaugų centrus	Dalinai įgyvendinta

Įgyvendinant projektus investicijų pritraukimo srityje, **rezultatai buvo viršyti** paslaugų centrų plėtros ir darbo vietų skaičiaus didinimo projektuose, t. y. vietoj planuotos 1 paslaugų centro plėtros su 70 naujų darbo vietų sukūrimu buvo užtikrinta 4 paslaugų centrų plėtra su 120 naujų darbo vietų sukūrimu.

2019 metais buvo sukurtas išsamus informacinis paketas potencialiems klientams bei aktyviai vykdoma pardavimų rinkodara tradicinėse ir socialinėse medijose. Per metus įvykdyti 108 susitikimai su paslaugų centrais, logistikos, gamybos įmonėmis, sukurta vizualinė medžiaga apie paslaugų centrus, užtikrinta tikslinių žinučių apie Klaipėdą sklaida bei atnaujintas VŠĮ „Klaipėda ID“ tinklapis atsižvelgiant į organizacijos veiklą ir veiklos tikslus.

Vertinant tikslo „Investicijų pritraukimas“ atliktus darbus, kartu reiktų įvertinti ir vykdytas veiklas miesto įvaizdžio gerinimui. 2019 metais, pirmą kartą istorijoje, **Klaipėda buvo nominuota** Centrinės ir Rytų Europos paslaugų centrų apdovanojimuose kaip naujai atrandamas miestas (angl. **Emerging City of the Year**). Ši nominacija užtikrina Klaipėdos miesto įtraukimą į Centrinės ir Rytų Europos paslaugų centrų katalogą (CEE Business Services Directory 2019), kuris yra viešai prieinamas potencialiems klientams.

Žemiau esančioje lentelėje Nr.3 matomi atlikti konkretūs darbai pagal kiekvieną iš numatytų projektų. Svarbus žingsnis, kad 2019 metais prie Klaipėdos miesto ekonominės plėtros tarybos buvo suburta miesto Rinkodaros taryba, kurios tikslas – formuoti, kurti ir vystyti vieningą Klaipėdos ekonominės plėtros strategijos įgyvendinimo rinkodaros ir viešųjų ryšių sistemą vietiniu, nacionaliniu bei tarptautiniu lygmeniu, siekiant stiprinti Klaipėdos miesto įvaizdį. Šios tarybos veikloje dalyvauja ir VŠĮ „Klaipėda ID“. 2019 metų pabaigoje patvirtinta Klaipėdos miesto rinkodaros strategija, kurios parengime aktyviai dalyvavo ir VŠĮ „Klaipėda ID“.

Lentelė Nr.3 MIESTO ĮVAIZDŽIO GERINIMAS

Uždaviniai	Projektas	Produktas	Rezultatas	Komentarai	Rezultatas 2019 m.	Statusas
Klaipėdos stiprybių pristatymas	Renginiai pristatyti investicinę aplinką	2019: 4 renginiai	2019: 400 dalyvių		- 01/30: SSC produkto pristatymas (27 dalyviai) - 05/10: Tvari Lietuva - diskusija su verslu (30 dalyvių) - 09/25: SSC apžvalga (75 dalyviai) - 12/03: LCC studentai ir SSC Klaipėda (102 dalyviai)	Dalinai įgyvendinta
	Klaipėda pasauliniuose reitinguose	2019: Reitingų, kuriuose Klaipėda turėtų atsirasti, sąrašas papildytas iki 20	2019: Aplikuota į 3 reitingus 2020: Aplikuota į 5 reitingus	Sąrašas Klaipėdai optimizuotas pagal stiprybes, pasiliekant tik aktualiausius reitingus.	- Reitingų sąrašas papildytas 14 reitingų - Aplikuota į 5 reitingus	Planas viršytas
	Užsienio žurnalistų vizitų organizavimas	2019: 2 suorganizuoti vizitai	2019: 3 straipsniai	PASTABA: organizuojami vizitai verslo tematika rašantiems žurnalistams RIZIKA: Trūkstamas finansavimas iš partnerių	- 2 žurnalistų vizitai, 3 straipsniai jau išspausdinti, 1 laukia spaudos 2020 m. I kv.	Planas viršytas
Nuomonę formuojančios informacijos apie Klaipėdą sklaida	www atnaujinimas	2019: Naujienų įkėlimas - 12 2019 01: Ekonomikos apžvalga - 1	2019: unikalūs apsilankymai - 6000		- Unikalūs apsilankymai: 53,492 - Naujienų įkėlimas: EN - 28; LT	Planas viršytas
	Naudingos informacijos Klaipėdos verslui pateikimas	2019: Leidinio apie Klaipėdą sukūrimas LT kalba	2019: atspausdintas leidinys - 200 vnt.		- Workation Klaipėda leidinys atspausdintas 200 vnt.	Įgyvendinta
	Agentūros įvaizdžio gerinimas	2019: Prekės ženklo žinomumo didinimas	2019: - Facebook puslapio narių skaičius: + 35 proc. - Instagram socialinio tinklo narių skaičius: + 35 proc. - Sukurtos agentūros reprezentacinės priemonės - 3		2019: - Facebook puslapio narių skaičius: + 80 proc. - Instagram socialinio tinklo narių skaičius: + 245 proc. - Sukurtos agentūros reprezentacinės priemonės - 3	Planas viršytas
		2019: Nuomonę formuojančios informacijos sklaida apie Agentūrą	2019: - Pranešimai spaudai apie agentūros veiklas – 8 - Žinutės apie agentūros veiklas - 20		2019: - Pranešimai spaudai apie agentūros veiklas – 21 - Žinutės apie agentūros veiklas - 43	Planas viršytas
		2019: Atnaujintas komandos narių pristatymas	2019: - Komandos narių fotosesija - Atnaujinta www kontaktų skiltis		- Atnaujinta	Įgyvendinta
Klaipėdos rinkodaros koordinavimas	Klaipėdos rinkodaros taryba	2019: Rinkodaros Tarybos papildymas 5 rinkodaristais	2019: Sukurtas miesto rinkodaros planas		- Taryba papildyta 9 rinkodaristais - Sukurtas miesto rinkodaros planas 2020-2022	Įgyvendinta



## Kūrybinių industrijų facilitavimo uždavinys

2019 metais "Klaipėda ID" toliau aktyviai dirbo su kūrybinių industrijų bendruomene kūrybiniame inkubatoriuje Kultūros fabrikas (KUFA). Metų pabaigoje Kultūros fabrike dirbo ir kūrė apie 100 kūrybinių industrijų atstovų iš kūrybos verslų ir meno sričių. 2019 metais per KUFA iniciatyvą „(Pa)-ieškomas“ susibūrė 3 nauji kultūros startuoliai - architektų, dizainerių ir aktorių komandos, kurios savo veiklą sėkmingai tęsia ir 2020 m.

„Kultūros fabrikas“ - tai ne tik kūrybinių verslų inkubatorius, bet ir šiuolaikinė renginių vieta įvairioms bendruomenėms - per 2019 metus kartu su partneriais bei rezidentais organizuoti **90 verslumo ir 199 vieši kultūros ir meno renginiai**, neskaitant reguliarių kino seansų. Čia vyksta ir įvairūs įmonių vidiniai mokymai bei darbinės sesijos.

Be to, 2019 metais KUFA savo iniciatyva organizavo 3 kultūros festivalius, 4 kūrybines iniciatyvas miestui: "KUFA vasaros terasa", "Workation", „Meet‘up Idea2show“, "(Pa)-ieškomas". KUFA komanda organizavo **36 verslumo ir rinkodaros seminarus**, kurie rezidentams ir miesto kūrybos industrijos sektoriaus atstovams yra nemokami. Įstaigos iniciatyva reguliariai organizuojami ir Klaipėdos verslo susitikimai su kūrybinių industrijų bendruomene, teikiamos nemokamos specialistų konsultacijos KUFA rezidentams.

2019 metais atliktas pirmasis kūrybinių industrijų pramonėje pritaikymo tyrimas, kurio metu apklaustos Klaipėdos įmonės ir įvardintos pagrindinės priežastys, kurios trukdo Klaipėdos kūrybinių industrijų atstovams gauti daugiau užsakymų iš Klaipėdos pramonės įmonių. Parengta Klaipėdos miesto kūrybinių industrijų pritaikymo miesto pramonės įmonėms apžvalga ir ataskaita patalpinta: [www.kuriameverslui.lt](http://www.kuriameverslui.lt) bei [www.kulturosfabrikas.lt](http://www.kulturosfabrikas.lt).

Atsižvelgiant į rezidentų ir klientų poreikius, Kultūros fabrikas kiekvienais metais atsinaujina. 2019 metais KUFA vestibulyje buvo įrengta „lounge“ tipo erdvė, biliėtų kasa ir KUFA info centras, atidarytas kavos baras. Taip pat pertvarkytos antro ir ketvirto aukštų darbo erdvės. Šiuo metu visos KUFA darbo erdvės (studijos) yra užimtoms, o daugiafunkcėse KUFA renginių erdvėse (įskaitant kino salę) užimtumas siekia apie 65%. Kultūros fabriko erdvėse nuolat veikia apie 35 SVV subjektai.

**Verslumo renginių ir mokymų organizavimo** uždavinio rezultatai buvo viršyti numatytuosius: mokinių mokomosios bendrovės, kai dalyvių skaičius 106, ir LinkedIn su Sakalausku, dalyvių skaičius 96.

**Startuolių ekosistemos sukūrimas**, kuris numatytas ir kitų metų strateginiame veiklos plane, 2019 metais nebuvo pradėtas įgyvendinti, kadangi šio projekto įgyvendinimui nebuvo skirtas finansavimas. Projekto įgyvendinimą numatoma pradėti 2020 metais.

Lentelė Nr.4 VERSLUMO SKATINIMAS

Uždaviniai	Projektas	Produktas	Rezultatas	Komentarai	Rezultatas 2019 m.	Statusas
Kūrybinių industrijų facilitavimas	KI ir KUFA bendruomenės telkimas	2019: bendruomenės renginių (seminarai, susitikimai, dirbtuvės, festivaliai ir pan.) - 12 2020: bendruomenės renginių – 12 2021: bendruomenės renginių – 12	2019: 3 iniciatyvos miestui 2020: 4 iniciatyvos miestui 2021: 5 iniciatyvos miestui	KUFA bendruomenei nemokami verslumo ir rinkodaros seminarai, dirbtuvės- 24; KUFA rezidentų organizuoti festivaliai- 3; Vidiniai KUFA bendruomenės tinklaveikos renginiai-9.	Viso bendruomenei organizuota įvairių nemokamų renginių-36 bei 4 iniciatyvos miestui.	Planas viršytas
	KI verslumo skatinimas	2019: Parengta Klaipėdos miesto kūrybos industrijų situacijos apžvalga 2020: KI įmonių rinkodarinių pasiūlymų pramonei parengimas, pristatymų organizavimas	2019: KI apžvalgos pristatymas 2019: 5 nauji KI SVV subjektai/suburtos komandos po konsultacijų 2020: 6 nauji KI subjektai/suburtos komandos po konsultacijų 2020: suburtų KUFA komandų produktai/idėjos pristatyti tarptautiniu lygiu – 2 2020: pritraukta finansavimo KI startuolio idėjai - 1 2021: 7 nauji KI subjektai/suburtos komandos po konsultacijų 2021: suburtų KUFA komandų produktai/idėjos pristatyti tarptautiniu lygiu – 3 2021: pritraukta finansavimo KI startuolio idėjai - 2		Parengta Klaipėdos miesto kūrybinių industrijų pritaikymo miesto pramonės įmonėms apžvalga. Tyrimo ataskaita patalpinta: www.kuriameverslui.lt ir www.kulturosfabrikas.lt; buvo pranešimas spaudai. Suburtos 3 naujos komandos: "Altitudes" (architektai); "Doctor idea" (dizaineriai); "Taško teatras" (aktoriai); įsteigtos 2 naujos architektų MB -SVV subjektai (steigėjai: ARybelis ir A.Laurinaitis).	Igyvendinta
	KUFA infrastruktūros sėkmingas įveiklinimas ir inkubavimas	2019/2020/2021: 80 įrengtų lengvatinių darbo vietų KI atstovams; 2019/2020/2021: įrengta 20 mobilių darbo vietų KUFA bendrose erdvėse (vestibiuluose ir pan.) 2019: Pastovių darbo erdvių užimtumas - 90% 2019: Renginių erdvių užimtumas - 50% 2020: Pastovių darbo erdvių užimtumas - 95% 2020: Renginių erdvių užimtumas - 60% 2021: Pastovių darbo erdvių užimtumas - 95% 2021: Renginių erdvių užimtumas - 65%	2019: 30 SVV subjektai įsikūrę KUFA 2020: 30 SVV subjektai įsikūrę KUFA 2021: 30 SVV subjektai įsikūrę KUFA 2019: 24 KUFA rezidentų kūrybos rezultatų pristatymo renginių 2020: 30 KUFA rezidentų kūrybos rezultatų pristatymo renginių 2021: 35 KUFA rezidentų kūrybos rezultatų pristatymo renginių	PASTABA: - tik 2019m. antroje pusėje buvo priimti steigėjo sprendimai dėl galimybei lanksčiai koreguoti KUFA įkainius, galimybė bus pasinaudota 2020. - Darbo erdvi užimtumas negali būti daugiau 95 proc. dėl natūralios rotacijos. 2019 vyko darbo erdvių paskutinių stiklo sienų rekonstrukcija, todėl studijų užimtumo rodikliai tik iš dalies įvykdyti; tuo tarpu renginių užimtumui įtaką padarė naujas rinkos žaidėjas "Ligh house", teikiantis panašias paslaugas.	KUFA nuolat dirba apie 100 KI atstovų iš verslo ir meno sričių, jų darbo vietoms išlaikyti savivaldybė skiria po 31 eurų/mėn./1 darbo vietai; 2019 įgyvendintas KUFA 1-ojo a. vestibulio interjero projektas, kur be poilsio erdvės sukurta ir 21 mobilus darbo vieta, taip pat 2 darbo vietos kavos barui ir bilietų kasai. 2019: pastovių darbo erdvių užimtumas -81%; 2019: Renginių erdvių užimtumas -65%; 2019: SVV subjektai veikiantys KUFA -35.	Igyvendinta: Lengvatinių darbo vietų įrengimo planas viršytas; SVV subjektų planas viršytas; Erdvių užimtumo rodikliai įvykdytas 90%.
Verslumo renginių ir mokymų organizavimas	Mokymų jaunos įmonės serija	2019 renginiai verslumui skatinti - 2	2019: dalyvių skaičius - 150		- 04/01: Mokinių mokomosios bendrovės (106 dalyviai) - 10/08: LinkedIn su Sakalausku (96 dalyviai)	Planas viršytas
Startuolių ekosistemos sukūrimas (KEPS 1.3.4.)	Suburti startuolių	X: suburta bendruomenė	X: 12 bendruomenės renginių	PASTABA: Igyvendinama tik prisitraukus papildomą finansavimą	Dalininkas šiai veiklai 2019 m. resursų neskyrė	Nepradėtas
	Sukurti startuolių finansavimo mechanizmą	X: pasiūlymas savivaldybei X: Taryba pritaria X: skiriamos lėšos	X: 5 finansuoti startuoliai X: 10 finansuoti startuolių X: 15 finansuoti startuolių			Nepradėtas
	Akseleratoriaus sukūrimas	X: modelio sukūrimas X: investuotojo pritraukimas X: pasiūlymas savivaldybei X: Taryba pritaria X: skiriamos lėšos	X: 5 akseleruoti startuoliai X: 10 akseleruoti startuolių X: 15 akseleruoti startuolių			Nepradėtas

2019 m. VšĮ "Klaipėda ID" veiklos planas sėkmingai įgyvendintas, o jo veiklos rezultatai patvirtinti įstaigos valdybos. Kaip ypač sėkmingos rinkodaros kampanijos pripažintos "Workation" ir "Kol jaunas", todėl planuojama šias rinkodaros kampanijas tęsti ir 2020 metais. Įgyvendintas aukštųjų mokyklų programų peržiūrėjimo ir adaptavimo verslo poreikiams projektas ne tik buvo sėkmingas savo pasiektais rezultatais, bet užtikrino darnesnį ir tampresnį aukštųjų mokyklų ir Klaipėdos miesto savivaldybės bendradarbiavimą, siekiant pritraukti profesionalus ir talentus į Klaipėdą.

2019 m. įstaigoje dirbo 9 žmonės. Neaudituotais finansiniais duomenimis Agentūros pajamos sudarė 432 548 EUR, sąnaudos – 463 384 EUR, patirtas nuostolis – 30 836 EUR, kurį įstaiga patyrė dėl sumažinto dalininko finansavimo 2019 m. Nepaisant įtempto 2019 metų biudžeto, Agentūra surado vidinių finansinių rezervų dalyvavimui net dviejuose miestui svarbiuose tarptautiniuose projektuose.

Planuojama, kad 2020 metų įstaigos veiklos finansinis nuostolis bus suvaldytas 2020 metais, t. y. siekiama, kad įstaigos galutiniai metiniai rezultatai būtų teigiami.

---